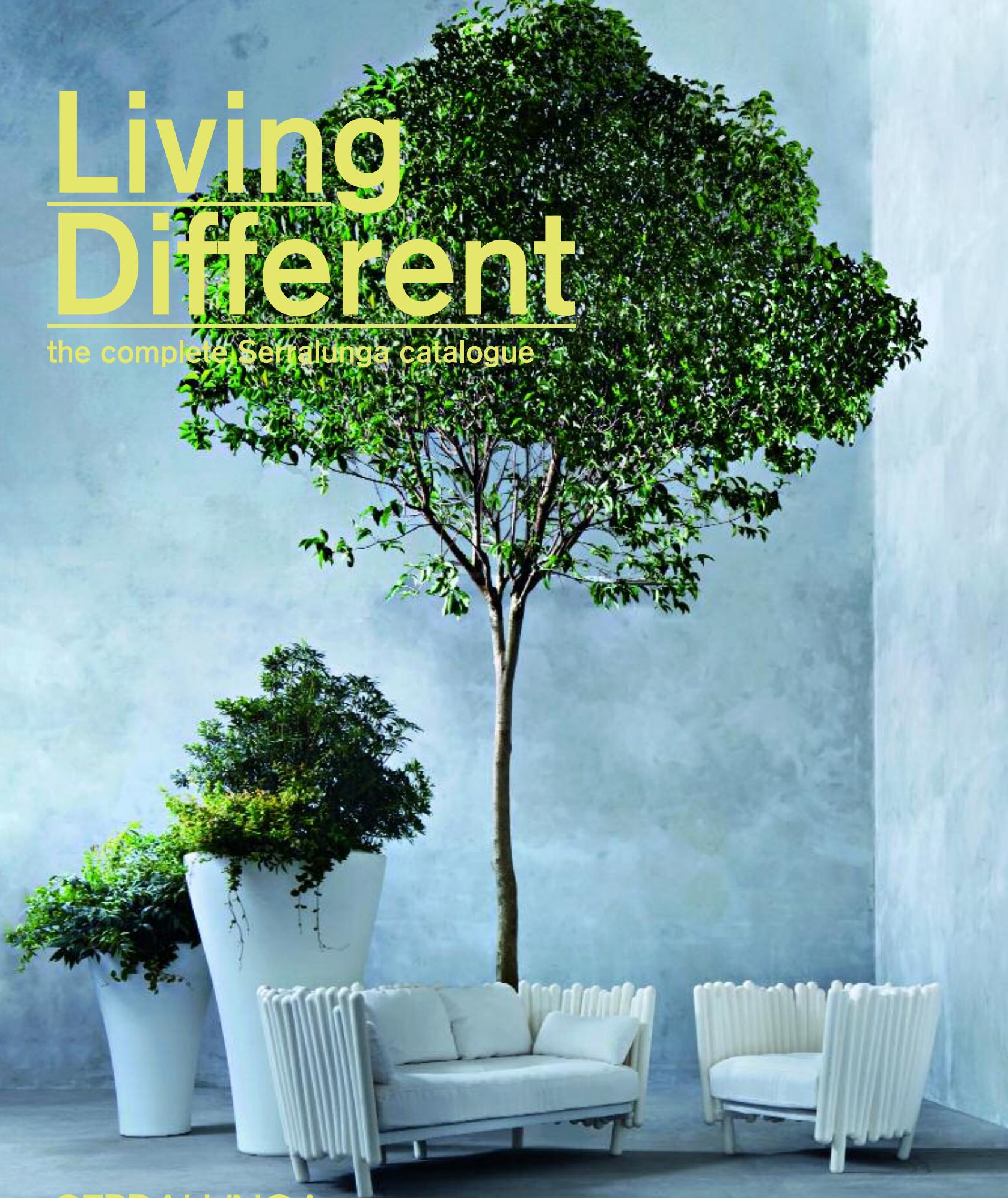


Living Different

the complete Serralunga catalogue



SERRALUNGA



Serralunga's historical building in Biella, Italy
Since 1825

Living Different

the complete Serralunga catalogue

Ogni anima ha un suo luogo in cui si placa. Io immagino degli spazi in cui i miei oggetti restituiscano un senso di quiete e una sensazione di bellezza in un ambiente naturale. Questo è il sogno che guida il mio fare quotidiano: un confine fluido tra l'esterno e l'interno, dove l'esterno diviene intimo e l'interno luminoso e solare, mescolando le carte e creando l'inaspettato. Emozionalmente.

Every soul has a place of calm. I imagine spaces in which my objects give a sense of peace and beauty in a natural environment. This is the dream that guides my daily work: a fluid boundary between indoors and outdoors where the outside becomes intimate and the inside bright and sunny, mixing things up to create the unexpected. Emotionally.

Il y a un lieu où chaque âme s'apaise. Moi j'imagine des espaces où mes objets donnent un sens de calme et une sensation de beauté, dans un milieu naturel. Le rêve qui guide mon activité quotidienne est une limite fluide entre l'extérieur et l'intérieur, où l'extérieur devient intime et l'intérieur lumineux et solaire. Mélanger les cartes en créant l'inattendu. Emotionnellement.

Jede Seele hat ihren eigenen besonderen Ort, an dem sie Ruhe findet. Ich stelle mir Orte vor, in denen meine Objekte in einer natürlichen Umgebung ein Gefühl der Ruhe und Schönheit wiedergeben. Das ist der Traum, der mich den Alltag hindurch begleitet: ein fließender Übergang zwischen dem Äußeren und dem Innerem, wo das Äußere intim und das Innere hell und freundlich wird, die Karten neu gemischt werden und das Unerwartete geschaffen wird. Auf emotionale Weise.

Marco Serralunga



Serralunga

A passion for innovation

By: Charlotte and Peter Fiell

Philosophy

Page 02 / 03

Una passione per l'innovazione

Con la sua propensione all'innovazione, Serralunga è nota per spingersi al di là dei limiti dei materiali, delle tecnologie e delle forme, per arrivare a creare prodotti innovativi, fonte di ispirazione e di piacere alla vista. Che si tratti di un vaso scultoreo, di un tavolo geometrico, o di un lettino da esterni minimalista, i prodotti Serralunga catturano l'attenzione e sono concepiti per essere tanto funzionali quanto affascinanti, attestando l'eccellente capacità di lavorazione nel campo delle plastiche e dello stampaggio rotazionale. L'alta qualità e la resistenza agli agenti atmosferici di questi prodotti permettono di instaurare una progressione naturale e impercettibile tra spazi interni ed esterni, allargando sensibilmente gli ambienti in cui viviamo.

Negli ultimi anni, il presidente dell'azienda, Marco Serralunga ha commissionato nuovi progetti ai più importanti architetti e designer internazionali al fine di creare oggetti che si contraddistinguono per la loro eleganza e la loro modernità; tra questi: Zaha Hadid, Philippe Starck e Jean-Marie Massaud. I prodotti rimandano a un lusso discreto e si distinguono per un raro senso di armonia che permette loro di essere abbinati con accostamenti intriganti, a volte quasi teatrali. La loro forte presenza scultorea riesce a conferire una forte caratterizzazione e connotazione agli spazi, descrivendo una bellezza affine ad ambienti esterni ed interni.

Grazie ai suoi prodotti design-oriented, Serralunga continua la tradizione di eccellenza che da sempre è associata al marchio Made in Italy, creando al tempo stesso nuovi modi di vivere che ci permettono di rilassarci e riposare con arredi che arricchiscono funzionalmente e semanticamente la nostra vita.

A passion for innovation

With its passion for innovation, Serralunga is renowned for pushing the boundaries of materials, technologies and aesthetics in order to create groundbreaking products that both inspire and delight. The company's eye-catching furnishings whether a sculptural planter, geometric table or minimal sun-bed are conceived to be highly functional as well as beautiful, and attest to the firm's supreme mastery of new synthetic polymers and cutting-edge moulding processes. Significantly, these high-quality weather-resistant designs enable a natural and almost seamless visual progression from indoor to outdoor spaces, thereby considerably extending our living environments.

Over recent years, the company's president, Marco Serralunga, has commissioned some of the world's leading architects and designers such as Zaha Hadid, Philippe Starck and Jean-Marie Massaud to create strikingly original pieces that are distinguished by their elegant yet modern forms. Exuding an understated luxury, Serralunga's products are marked by a rare sense of harmony that enables them to be grouped together into intriguing and often quite dramatic arrangements. Their strong sculptural presence also helps provide a characterful identity to the environments in which they are placed, whilst ensuring the designs look as good indoors as they do outdoors.

Through its design-orientated products, Serralunga perpetuates the excellence that has long been associated with the "Made in Italy" label, while at the same time offering new ways of living that allow us to rest and relax with furnishings that ultimately enrich our lives.



Serralunga

A passion for innovation

By: Charlotte and Peter Fiell

Philosophy

Page 04 / 05

Une passion pour l'innovation

Avec sa passion pour l'innovation, Serralunga est célèbre pour aller au-delà des matériaux, des technologies et de l'esthétique afin de créer des produits innovateurs, source d'inspiration et de satisfaction. L'ameublement séduisant produit par la société, qu'il s'agisse d'un vase sculptural, d'une table géométrique ou d'un transat minimaliste, est conçu pour non seulement être hautement fonctionnel mais également beau, et confirme la maîtrise suprême de l'entreprise dans l'utilisation de nouveaux polymères synthétiques et de procédés de moulage à l'avant-garde. De façon significative ces projets de grande qualité et résistants aux agents atmosphériques permettent une progression visuelle naturelle et sans bornes entre espaces internes et externes, en élargissant ainsi considérablement nos espaces de vie.

Au cours des dernières années le président de la société, Marco Serralunga, a commandé la création de pièces incroyablement originales à quelques-uns des plus importants architectes et designers du monde, tels que Zaha Hadid, Philippe Starck et Jean-Marie Massaud, des pièces qui se distinguent par leurs formes élégantes et modernes. En dégageant un luxe discret, les produits Serralunga sont caractérisés par un sens rare d'harmonie qui leur permet d'être regroupés de manières intrigantes et souvent absolument spectaculaires. Leur présence sculpturale accentuée aide en outre à apporter une identité au caractère fort aux espaces où ils se situent, en garantissant dans le même temps que les projets soient beaux, à l'intérieur comme en plein air.

C'est à travers ses produits orientés vers le design que Serralunga perpétue l'excellence qui a été longtemps associée à l'étiquette du "Made in Italy". L'entreprise offre dans le même temps de nouveaux modes de vie qui nous permettent de nous reposer et de nous relaxer dans des décors qui, en définitive, enrichissent notre vie.

Innovation aus Leidenschaft

Serralunga ist dafür bekannt, aufgrund seiner angeborenen Leidenschaft für Innovation, über die von den Werkstoffen, Technologien und von der Ästhetik gesetzten Grenzen hinauszugehen, um innovative Produkte zu erschaffen, die Freude bereiten und inspirieren. Sei es ein gigantischer Topf, ein geometrischer Tisch oder ein minimalistisch gehaltenes Bett - die ansprechenden Einrichtungsgegenstände, die von diesem Unternehmen hergestellt werden sind außerordentlich funktionell und ästhetisch eindrucksvoll und bestätigen gleichzeitig die hohe Begabung des Unternehmens im Gebrauch neuer synthetischer Polymere und fortschrittlicher Pressverfahren. Diese qualitativ hochwertigen und witterbeständigen Produkte ermöglichen einen natürlichen, visuellen, ja beinahe ununterbrochenen Übergang zwischen innen und außen, sodass unsere Wohnbereiche wesentlich größer erscheinen.

Im Verlauf der letzten Jahre, hat der Präsident des Unternehmens, Herr Marco Serralunga, einige der berühmtesten Architekten und Designer der Welt, u.a. Zaha Hadid, Philippe Starck und Jean-Marie Massaud, mit der Kreation unglaublich origineller Artikel beauftragt, die sich aufgrund ihrer eleganten und modernen Formen auszeichnen. Die Produkte von Serralunga strahlen diskreten Luxus und ungewohnte Harmonie aus, sodass sie auf intrigeante Art und Weise miteinander kombiniert werden können und dabei absolut einmalige Kreationen erschaffen. Ihr prägnant statuarischer Charakter trägt außerdem dazu bei, dem Ambiente, in dem sie eingefügt werden, eine starke Persönlichkeit zu verleihen, wobei das Design sowohl innen als auch außen ein optimales und ansprechendes Ergebnis erzielt.

Die von Serralunga realisierten Designer-Produkte setzen die hervorragende Qualität fort, die dem Label "Made in Italy" seit jeher zugeschrieben wird. Gleichzeitig bietet das Unternehmen neue Lebensstile, dank welcher wir uns auf Möbelstücken ausruhen und entspannen können, die unser Leben bereichern.

Serralunga

Back to the future

History

Page 06 / 07

Serralunga, azienda leader nell'arredamento d'esterni, viene fondata a Biella nel 1825. Il nome è in realtà quello della famiglia che da cinque generazioni è il cuore pulsante, sia creativo che imprenditoriale, dell'azienda. Nata come conceria, passa poi alla lavorazione del cuoio a scopi industriali. La vera rivoluzione arriva in due fasi successive: la prima, intorno al 1950, con la lavorazione della plastica, materia prima che ancora oggi contraddistingue il brand, e poi negli anni '80, con l'importazione dagli Stati Uniti del sistema di stampaggio rotazionale, una tecnologia innovativa che consente di produrre oggetti cavi con dimensioni che arrivano anche a 3.000 litri. Serralunga, per prima in Italia, installa un impianto pilota, iniziando a produrre vasi e rivoluzionando un settore molto tradizionale grazie all'unione vincente di un materiale resistente e leggero con un prodotto di grandi dimensioni e ricerca stilistica. I primi passi nella nuova direzione nascono dal dialogo con Paolo Rizzato, Alberto Meda e Denis Santachiara, tre progettisti diversi ma accomunati dallo spirito di ricerca e dalla passione per la tecnologia. Nei dieci anni seguenti Marco Serralunga e Luisa Bocchietto, convinti assertori dell'humus culturale che gravita intorno al Design Made in Italy, si confrontano con una ventina di designer internazionali e danno vita a una collezione spettacolare, sia per forma che per nuove funzioni d'uso, che diventa punto di riferimento e trend setter del settore. Le collezioni che ne derivano sono un insieme di forme e interpretazioni uniche, capaci di trasformare un oggetto puramente funzionale come il vaso in una componente d'arredo straordinaria. Il passo dai vasi ad altri arredi pensati per l'outside è breve: sedute, tavoli e lampade, reinventati per dare ad ambienti esterni, come giardini, terrazze, piscine, ma anche parchi e piazze, la stessa importanza di quelli interni. È questo il percorso che nel 2010, porta Serralunga ad abbracciare la filosofia "Living Different": staccare dalla routine, rompere gli schemi di ogni ambiente tradizionale, esaltando con le sue forme ogni spazio dell'interior design e, allo stesso modo, godersi tutto il bello dell'outside creando una nuova visione dell' Urban Outdoor: un outside che si distingue per uno stile unico, che rende l'esterno confortevole, caldo ed esteticamente prezioso come tradizionalmente lo è stato solo l'interno. Da quasi due secoli ubicata nello stesso luogo, l'azienda produce totalmente in Italia, a Biella, nella via omonima che la città ha voluto dedicare alla famiglia Serralunga, in uno stabilimento di 12.000 mq che impiega 65 dipendenti e ne coinvolge circa il doppio nell'indotto. Qui vengono lavorate oltre 1.200 tonnellate di plastica all'anno, per un totale di circa 200.000 pezzi prodotti.

Serralunga, the leading outdoor furniture company, was founded in Biella in 1825. In reality, Serralunga is the name of the family that has been the creative and entrepreneurial heart of the company for five generations. The company was started as a tannery and then moved into leather processing for industrial purposes. The real revolution took place in two later phases: the first, around 1950, with the processing of plastic, the raw material that is still the brand's features today, and then in the 1980s, with the rotational moulding technique imported from the U.S.A., an innovative technology that allows the production of hollow objects of up to 3,000 litres. Serralunga, the first company in Italy, installed a pilot system and began to produce flowerpots, revolutionizing a very traditional sector with a large and stylish objects production, thanks to the winning combination of hard wearing and light material. The first step in this new direction began with the partnership with Paolo Rizzato, Alberto Meda and Denis Santachiara, three different designers spurred by with the same spirit of research and passion for technology. During the following decade, Marco Serralunga and Luisa Bocchietto, passionate advocates of the cultural excitement that developed around the Made in Italy Design, began to work with about 20 international designers in order to produce a collection with spectacular new shapes and uses, which became a reference point and a trend setter in the field. The collections produced were a combination of unique forms and interpretations, capable to transform a purely functional object like a pot into an extraordinarily decorative furnishing item. It was only a short step from pots to other outdoor furniture items like chairs, tables and lamps, reinvented to give outdoor spaces like gardens, terraces and swimming pools, but also parks and squares, the same importance as the indoor has. This was the path that led Serralunga in 2010 to embrace its "Living Different" philosophy: breaking from routine, revolutionizing traditional environments, embellishing every interior design space with its forms and, at the same time, enjoying all the pleasure of outside spaces by creating a new vision of the Urban Outdoors: an outside environment that stands out for its unique style, which makes it comfortable, warm and aesthetically valuable, whereas in the past only indoor spaces were this way. The company has been based in the same place for almost two centuries. Its production is totally concentrated in Biella, Italy, in the street named after the Serralunga family, in a 12,000 m² plant, employing 65 members of staff and around double in induced activities. The plant processes over 1,200 tons of plastic and produces around 200,000 items a year.

Serralunga, entreprise leader dans l'ameublement pour l'extérieur, est fondée à Biella en 1825. Son nom est en réalité celui de la famille qui, depuis cinq générations, est le cœur battant de l'entreprise aussi bien au niveau créatif qu'entrepreneurial. Ayant vu le jour en tant que tannerie, elle passe ensuite au travail du cuir dans des buts industriels. La véritable révolution arrive en deux phases successives : la première, aux environs de 1950, avec l'usinage du plastique, une matière première qui caractérise encore aujourd'hui la marque, et puis, dans les années 80, avec l'importation des Etats-Unis du système de moulage par rotation, une technologie innovatrice permettant de produire des objets creux avec des dimensions arrivant même jusqu'à 3.000 litres. Pour la première fois en Italie Serralunga installe un équipement pilote, en commençant à produire des vases et en révolutionnant un secteur très traditionnel grâce à l'union victorieuse d'un matériau résistant et léger avec un produit de grandes dimensions résultant de recherche stylistique. Les premiers pas dans la nouvelle direction sont engendrés par la dialogue avec Paolo Rizzato, Alberto Meda et Denis Santachiara, trois créateurs différents mais liés par l'esprit de recherche et par la passion pour la technologie. Au cours des dix années suivantes Marco Serralunga et Luisa Bocchietto, partisans convaincus de l'humus culturel qui gravite autour du Design Made in Italy, se confrontent avec une vingtaine de designers internationaux et donnent vie à une collection spectaculaire, tant par la forme que par ses nouvelles possibilités d'utilisation, qui devient un point de référence et un "trend setter" du secteur. Les collections qui en dérivent sont un ensemble de formes et d'interprétations uniques, capables de transformer un objet purement fonctionnel comme le vase en un accessoire de décoration extraordinaire. Des vases à d'autres décorations conçues pour l'extérieur, il n'y a qu'un pas : des sièges, des tables et des lampes, réinventés pour donner la même importance que les espaces internes à des espaces externes tels les jardins, les terrasses, les piscines, mais aussi les parcs et les places. C'est le parcours qui amène Serralunga en 2010 à adopter la philosophie « Living Different »: briser la routine, sortir des normes de chaque espace traditionnel, en soulignant chaque espace de l'interior design avec ses formes et, dans le même temps, profiter de toute la beauté de l'outside en créant une nouvelle vision de l'Urban Outdoor: un outside qui se distingue par un style unique, rendant l'extérieur confortable, chaleureux et précieux au niveau esthétique, comme seul l'intérieur l'a été traditionnellement. Située au même endroit depuis presque deux siècles, l'entreprise produit entièrement en Italie, à Biella, dans la rue portant le même nom que la ville a voulu consacrer à la famille Serralunga, dans un établissement de 12.000 m² qui emploie 65 personnes et qui en implique environ le double dans les activités. Plus de 1.200 tonnes de plastique sont usinées ici chaque année, pour un total d'environ 200.000 pièces produites.

Die 1825 in Biella gegründete Firma Serralunga ist ein marktführendes Unternehmen im Bereich der Herstellung von Möbeln für den Außenbereich. Die Gründerfamilie, die ihr den Namen gibt, stellt seit fünf Generationen in Sachen Kreativität und Management das pulsierende Herz des Unternehmens dar. Das Unternehmen war einst eine Gerberei und ging dann nach und nach auf die Verarbeitung von Leder für Industrieanwendungen über. Die eigentliche Revolutionierung des Unternehmens erfolgte aber in zwei darauffolgenden Phasen: Die erste Phase trat um das Jahr 1950 ein, als man mit der Verarbeitung von Kunststoff begann - der Rohstoff, der heute noch die Produktion des Unternehmens prägt. Die zweite Phase erfolgte in den 80er Jahren, als aus den Vereinigten Staaten das Rotationspressverfahren importiert wurde, eine damals innovative Technologie, anhand welcher man hohle Gegenstände mit einem Fassungsvermögen von bis zu 3.000 Litern erzeugen konnte. Serralunga installierte als erstes italienisches Unternehmen eine Pilotanlage und begann mit der Produktion von Vasen und Töpfen. Die gelungene Synthese zwischen einem leichten, widerstandsfähigen Material und einem Produkt großer Ausmaße sowie der stilistischen Forschung hat diese sehr traditionsgebundene Branche grundlegend revolutioniert. Die ersten Schritte in diese neue Richtung wurden dank der Zusammenarbeit mit Paolo Rizzato, Alberto Meda und Denis Santachiara unternommen: Drei grundverschiedene Projektentwerfer, die jedoch vom Forschungsdrang und der Leidenschaft für zukunftsweisende Technologien verbunden werden. Während der zehn darauffolgenden Jahren arbeiteten Marco Serralunga und Luisa Bocchietto - überzeugte Unterstützer des Made in Italy - intensiv mit etwa zwanzig international bekannten Designern zusammen, die eine spektakuläre Kollektion entwarfen. Diese Kollektion zeichnet sich heute noch nicht nur durch ihre Formen aus, sondern auch durch ihren neuen Bestimmungszweck, sodass sie gleichermaßen zum Bezugspunkt und zum Trendsetter der Branche geworden sind. Die daraus hervorgehenden Kollektionen sind ein Zusammenspiel von einzigartigen Formen und Interpretationen, die in der Lage sind einen rein funktionellen Gegenstand, wie einen Topf, in einen überwältigenden Einrichtungsgegenstand zu verwandeln. Der Übergang von der Herstellung von Töpfen auf Einrichtungsgegenstände für den Außenbereich fiel nicht allzu schwer: Neu durchgedachte Sitzgelegenheiten, Tische und Lampen sollten Außenbereichen wie z. B. Gärten, Terrassen, Schwimmbädern, aber auch Parkanlagen und sogar Ortsplätzen denselben Stellenwert beimessen, wie internen Wohnräumen. Dies ist der Grundgedanke, welcher Serralunga im Jahre 2010 dazu gebracht hat sich folgende Unternehmensphilosophie anzueignen: "Living Different": Routine ablegen, Schemen aller traditionellen Ambiente brechen, indem die Formen des Interior Design in jedem Raum in den Vordergrund gestellt werden und durch die Kreation einer neuen Vision des Urban Design das Schöne am Outside genießen. Ein Außenbereich, der sich durch einen unverkennbaren Stil auszeichnet und ihn genauso komfortabel, angenehm und ästhetisch ansprechend macht, wie bislang nur Innenbereiche zu sein vermochten. Das Unternehmen, das seit beinahe zwei Jahrhunderten denselben Firmensitz hat, stellt seine gesamte Produktion in Italien her, genauer gesagt in der gleichnamigen Straße, welche die Stadt Biella als Anerkennung nach dem Namen der Familie Serralunga benannt hat. Das Firmengelände ist 12.000 m² groß und zählt rund 65 interne Mitarbeiter und eine doppelt so große Anzahl an Mitarbeitern in den Zulieferbetrieben. Hier werden jährlich über 1.200 Tonnen Kunststoff verarbeitet, d. h. eine Gesamtanzahl von etwa 200.000 hergestellten Artikeln.

Serralunga

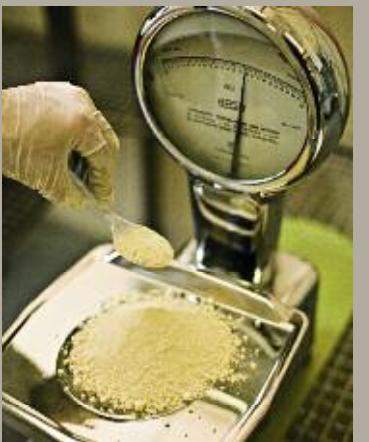
the making of

Serralunga production process

Page 08 / 09

01

Polvere di polietilene / Polyethylene powder / Poudre de polyéthylène / Polyethylen-Pulver



- Lo stampaggio rotazionale è una particolare tecnica per la produzione di oggetti in plastica che prevede in prevalenza l'utilizzo di polietilene lineare in polvere.
- Rotational moulding is a special technique for the production of plastic objects that mainly uses linear polyethylene powder.
- Le moulage par rotation est une technique particulière pour la production d'objets en plastique ; elle prévoit surtout l'utilisation de poudre de polyéthylène linéaire.
- Das Rotationspressverfahren ist eine besondere Technik, die für die Produktion von Kunststoff-Gegenständen eingesetzt wird und vor allem auf den Gebrauch von linearem Polyethylen-Pulver basiert.

02

Stampo in alluminio / Aluminium mould / Moule en aluminium / Gussform in Aluminium



- Il materiale viene versato all'interno di stampi in alluminio che vengono successivamente introdotti in un forno.
- The material is poured into aluminium moulds that are subsequently placed in an oven.
- Le matériau est versé à l'intérieur de moules en aluminium qui sont introduits ensuite dans un four.
- Der Werkstoff wird in Aluminium-Pressformen geleert, die anschließend in einem Ofen erhitzt werden.

03

Azione rotatoria / Rotatory motion / Mouvement rotationnel / Rotationsbewegung



- Grazie al processo di fusione, ad un'azione rotatoria imposta da bracci meccanici e alla forza di gravità, la plastica si distribuisce uniformemente sulle pareti.
- Thanks to fusion and the combination of a rotary action caused by mechanical arms with the force of gravity, the plastic is distributed uniformly on the walls.
- Grâce à la fusion, à une action rotatoire sous l'effet de bras mécaniques et à la force de gravité, le plastique se distribue uniformément sur les parois.
- Durch den Schmelzvorgang, die Gravitationskraft sowie durch die, von den mechanischen Armen erzeugte Rotation, verteilt sich der Kunststoff gleichmäßig an den Wänden.

04

Stacco manuale / Manual extraction / Décrochement manuel / Manuell herausgelöst



- Lo stampo viene successivamente raffreddato avviando così il processo di solidificazione. L'oggetto viene quindi estratto manualmente dallo stampo.
- The mould is then cooled and the solidification process begins. The object is manually extracted from the mould.
- Le moule est ensuite refroidi, enclenchant ainsi le processus de solidification. Puis l'objet est extrait manuellement du moule.
- Die Pressform wird dann abgekühlt, damit der Erstarrungsprozess beginnen kann. Nachdem der Gegenstand von Hand aus der Pressform herausgenommen worden ist.

05

Verniciatura / Varnishing / Peinture / Lackiert

- Ha inizio il processo di finitura artigianale delle superfici a cui segue l'eventuale verniciatura che viene effettuata con 4 passaggi ulteriori.
- The surfaces are finished with artisan techniques followed, in case, by the painting process which is performed in four further steps.
- Commence ensuite le processus de finition artisanale des superficies, suivi par le vernissage éventuel effectué avec 4 passages ultérieurs.
- Beginnt die handwerkliche Oberflächenverarbeitung, auf die eine eventuelle Lackierung folgt, für die es weiterer 4 Arbeitsvorgänge bedarf.



Doppia parete / Double wall / Double paroi / Doppelwandig

07

Prodotto finito / End Product / Produit fini / Endprodukt



- Lo stampaggio rotazionale è una tecnologia industriale che dà origine ad una produzione limitata a poche decine di pezzi al giorno e che richiede molta abilità e ottima manualità da parte di tecnici specializzati.
- Rotational moulding is an industrial technique that allow the production of few dozen pieces a day and requires a great deal of ability and manual skill on the part of specialized technicians.
- Le moulage par rotation est une technologie industrielle qui engendre une production limitée à quelques dizaines de pièces par jour et qui demande beaucoup d'habileté et une excellence dans le travail manuel de la part de techniciens spécialisés.
- Das Rotationspressverfahren ist eine für Industrieanwendungen eingesetzte Technologie, die täglich nur eine beschränkte Stückzahlproduktion ermöglicht und den Einsatz von Personal mit tiefgründigen Fachkenntnissen sowie großer, handwerklicher Fertigkeit, voraussetzt.

Serralunga

Index



Casa Serralunga



Casa Mollino



Hotel Clocchiatti



Botanica Santa Marizza



Galleria Bardelli



Caffè Contarena



Casa De Campo



La Ghiacciaia



Vagone Rojatti



Bagni Ausonia



Casa Virgilio

Pots

Eufronio	22 / 23 / 25
Flow	94 / 95 / 96 / 97
Holly All	164
Kew	80
Lluna	120 / 121
Ming	24 / 26 / 27 / 106 140 / 141
Missed Tree	58 / 59 / 60
New Pot	28 / 29 / 78 / 111 / 112
Santavase	74 / 75
Sevres	50 / 51
The Vases	98 / 100 / 101
Top Pot	158 / 162 / 163
Vas-One	52 / 57 / 60 / 102 104 / 105 / 152 / 166 168 / 169 / 170
Vas-Two	166 / 168

Furniture

Banquéte	150 / 170 / 171 / 182
Barceloneta	12 / 115 / 116 / 117 / 118 119 / 122 / 124 / 125
Barceloniña	12 / 114 / 115
Belle Étoile	20 / 21 / 22 / 36 / 38 39 / 40 / 42 / 43
Canisse	14 / 16 / 17 / 18 / 19
Faituttoto	76 / 188
Giulietta	44 / 46 / 52 / 54 / 55 158 / 160 / 161 / 174
Hour	152 / 166 / 169
Hug	172 / 173
Kubrick	64 / 65 / 187
Island	88 / 90 / 91
La Regista	33 / 66 / 126 / 148 / 149 156 / 157 / 170 / 171 / 182
Lazy	34 / 35 / 128 / 130 / 132 154 / 155
Lisboa	142 / 143 / 144 / 145 / 178 180 / 181
Loop	44 / 47 / 48 / 88 / 92
Meteor	108 / 116 / 119 / 138
One	190
Palenquera	64 / 112 / 118
Pile Up	142 / 144 / 156
Porcino	68 / 70 / 72
Romeo	151 / 194
Sirchester	108 / 109 / 110 / 111 112 / 197
Svedese	30 / 31 / 32
Time Out	56 / 57 / 134 / 135 / 136 184 / 192
Toy	122 / 124 / 125 / 134 135 / 155 / 166 / 169 / 173
Zuff stool	177

Lights

Bonheur	63 / 86 / 142 / 144 146 / 147 / 150
Crystal Moon	152 / 166 / 168 / 169
Lady Jane	108 / 116 / 117
Lampa-Daria	196
Scarlett	190 / 197

Complements

Ashtray	62
Bo-Tanica	82
Handy	183
Plomb	186
Ramo	176

Location one

Casa Serralunga

Barceloneta chair / design: deepdesign
Barcelonina pouf / design: deepdesign

Page 12 / 13





Canisse armchair and sofa / design: Philippe Nigro



Location one

Canisse armchair / design: Philippe Nigro

Page 16 / 17

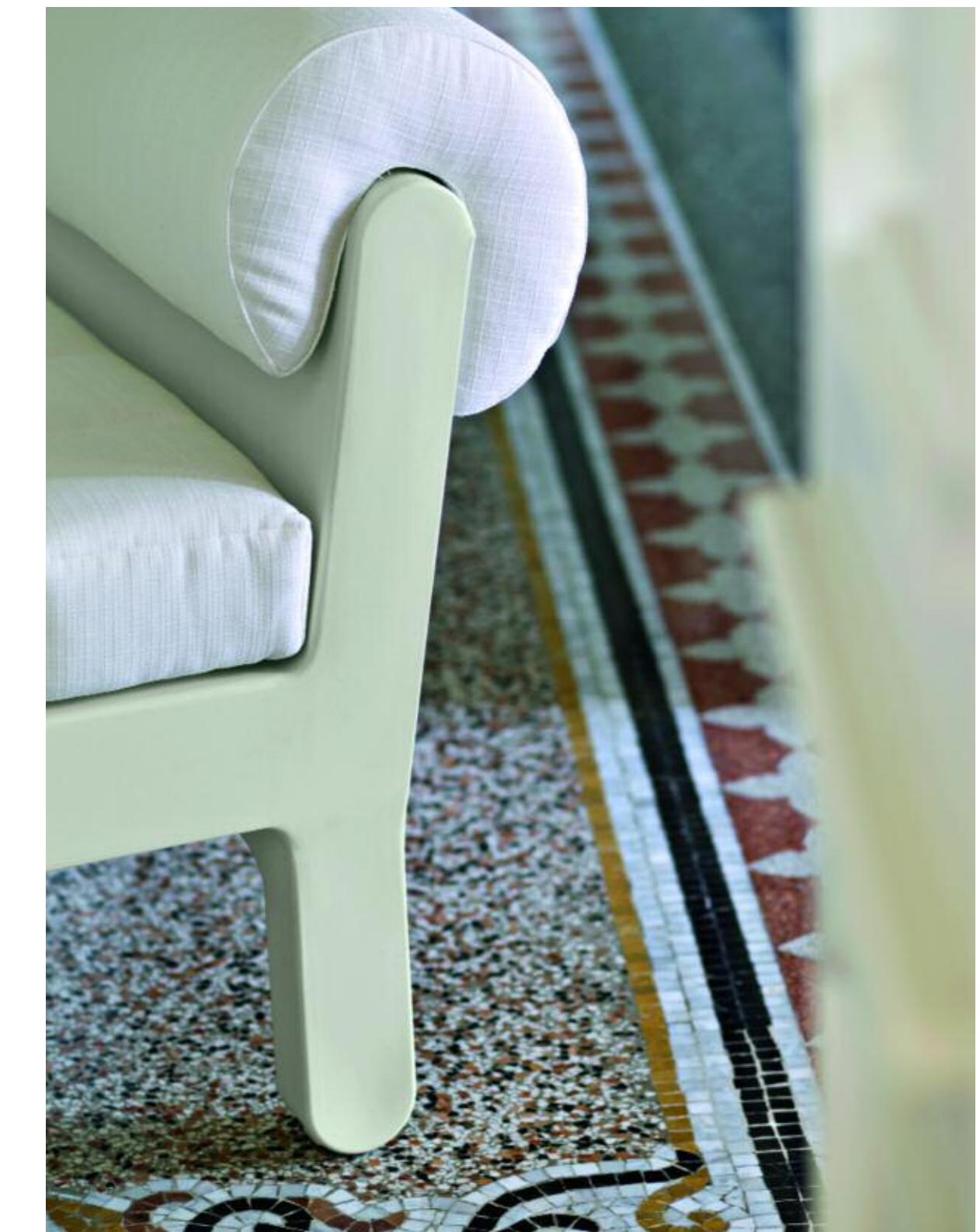






Location one

Belle Étoile daybed / design: Andrée & Olivia Putman





Location one

Belle Étoile daybed / design: Andrée & Olivia Putman
Eufronio vase / design: Paolo Rizzatto



Location one

Ming vase / design: Rodolfo Dordoni
Eufronio vase / design: Paolo Rizzato

Page 24 / 25





Location one

Ming vase / design: Rodolfo Dordoni







Location one

Svedese table / design: Cairoli e Donzelli



Location one

**Svedese table / design: Cairoli e Donzelli
La Regista chair / design: Michel Boucquillon**

Page 32 / 3





Location one

Lazy stool / design: Michel Boucquillon



Location two

Casa Mollino

Belle Étoile daybed design: Andrée & Olivia Putman

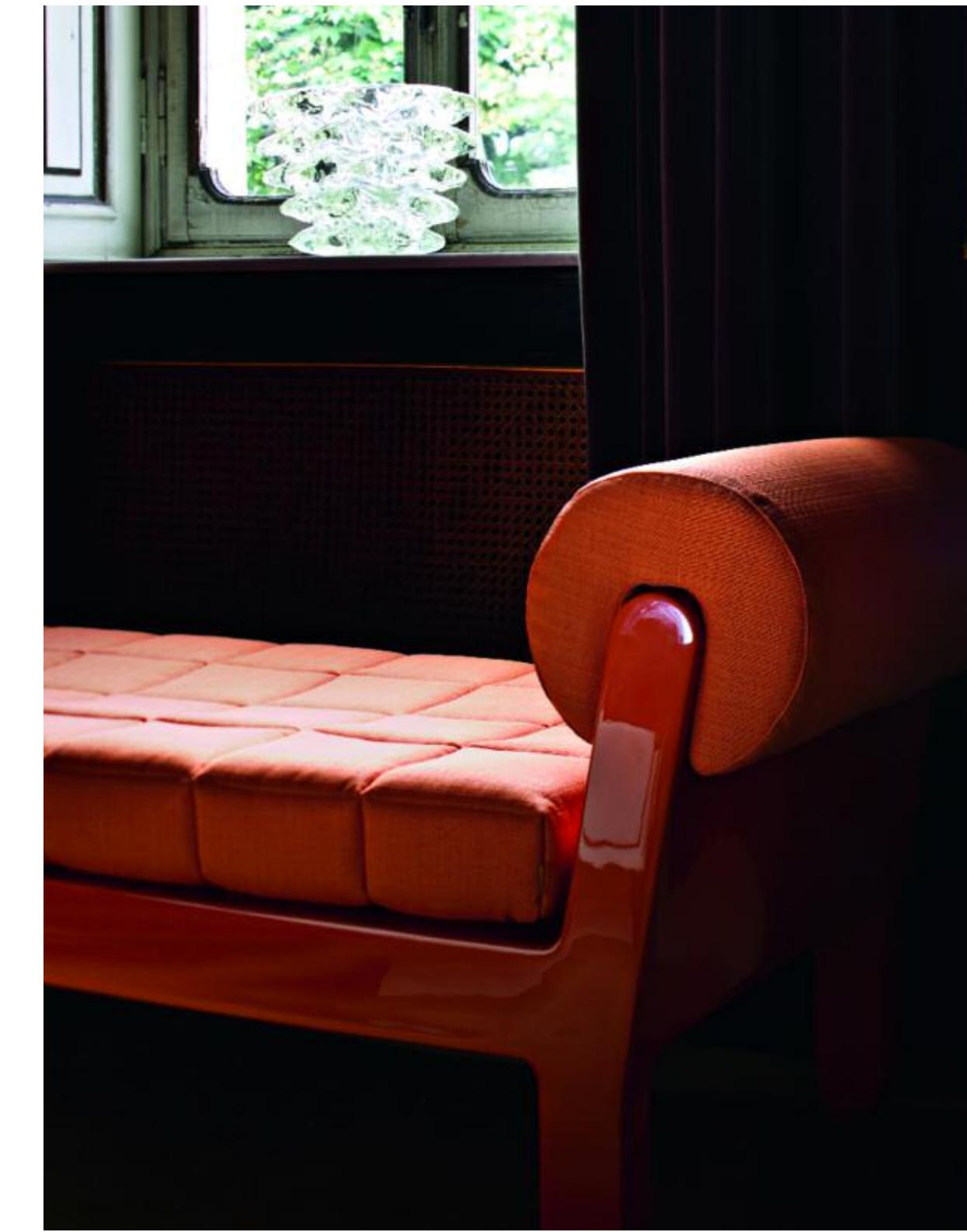
Page 36 / 37





Location two

Belle Étoile daybed / design: Andrée & Olivia Putman



Location two

Belle Etoile daybed / design | Andree & Olivia Putman

Page 40 / 41



Location two

Belle Étoile daybed / design: Andrée & Olivia Putman

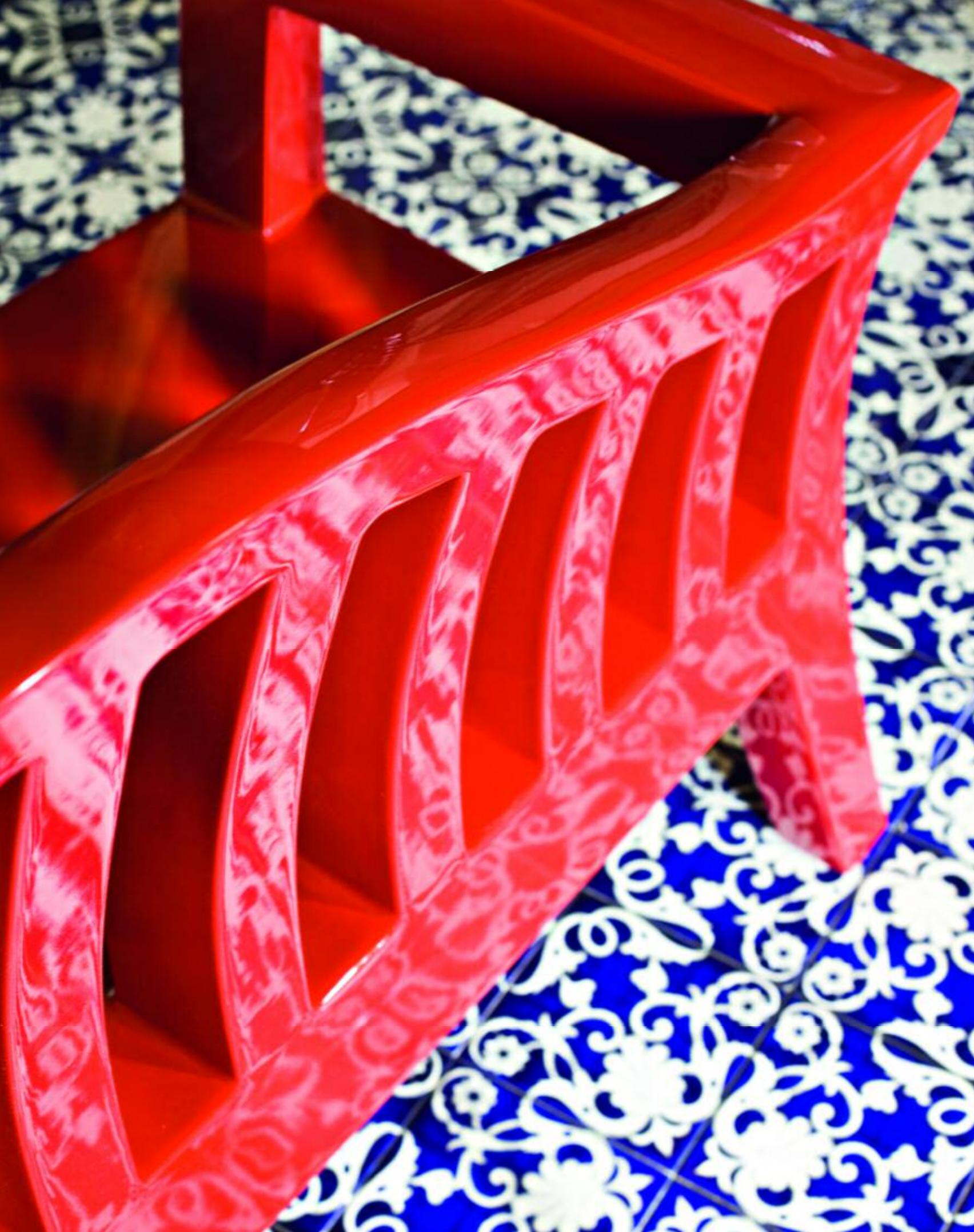


Location two

Loop bench / design: Christophe Pillet
Giulietta bench / design: Paolo Rizzatto

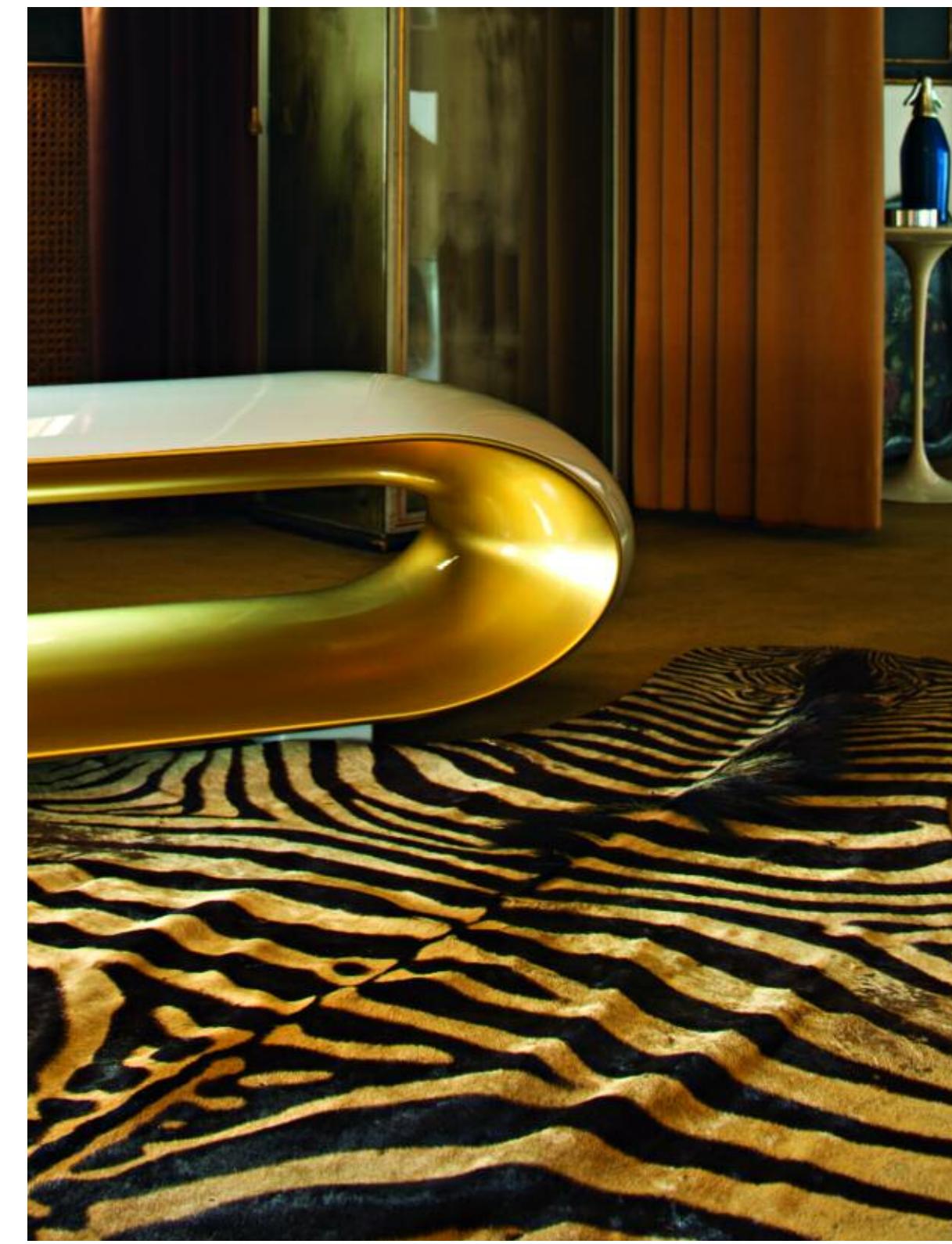
Page 44/45





Location two

Loop bench / design: Christophe Pillet
Giulietta bench / design: Paolo Rizzatto



Location two

Loop bench / design: Christophe Pillet

Page 48 / 49





Location two

Sevres vase / design: Rodolfo Dordoni



Location three

Hotel Clocchiatti

Giulietta bench / design: Paolo Rizzato
Vas-One vase / design: Luisa Bocchietto

Page 52 / 53





Location three

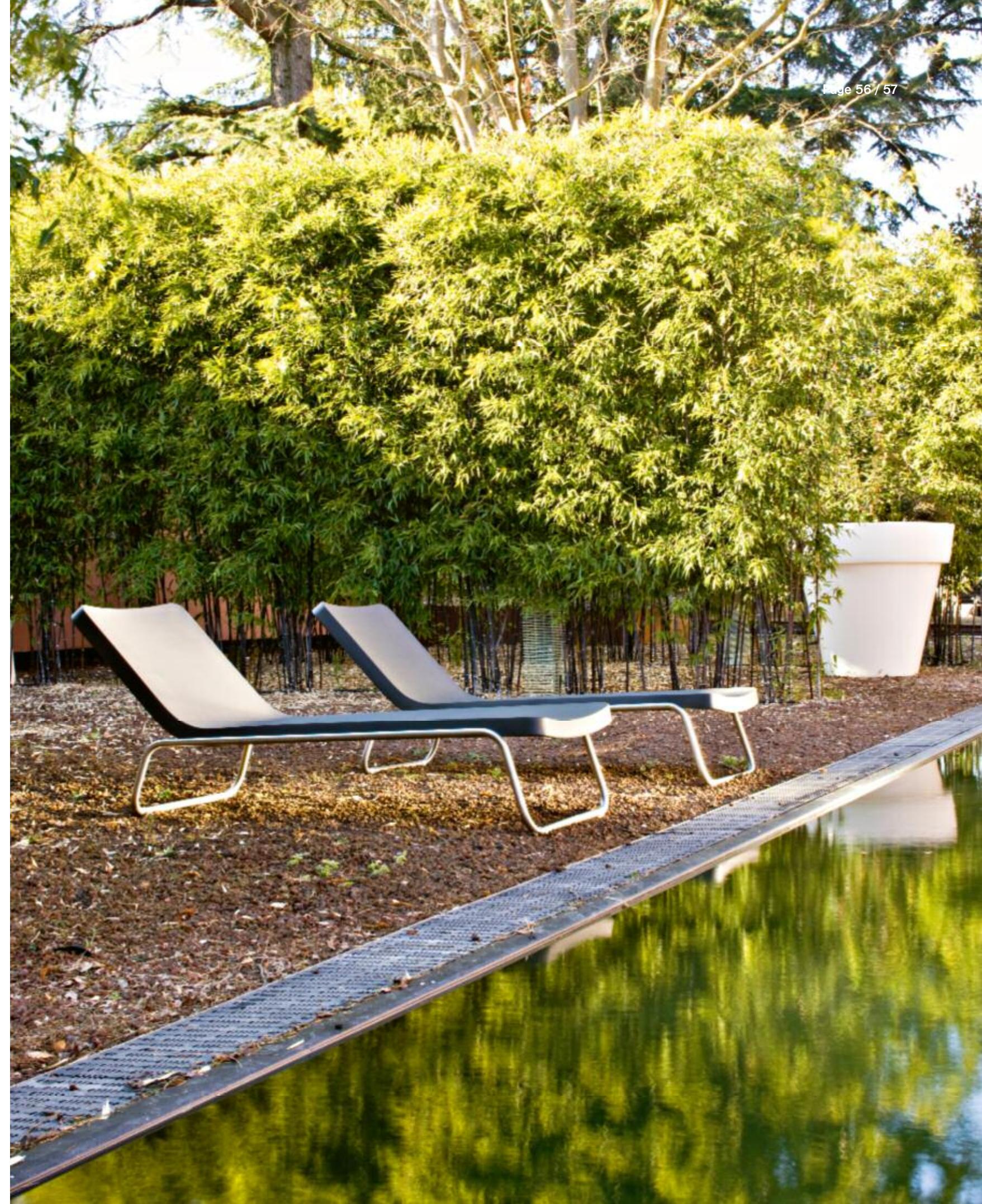
Giulietta bench / design: Paolo Rizzato



Location three

Time Out Collection / design: Rodolfo Dordoni
Vas-One vase / design: Luisa Bocchietto

Page 56 / 57



Location three

Missed Tree vase / design: Jean-Marie Massaud

Page 58 / 59



Location three

Missed Tree vase / design: Jean-Marie Massaud
Vas-One vase / design: Luisa Bocchietto

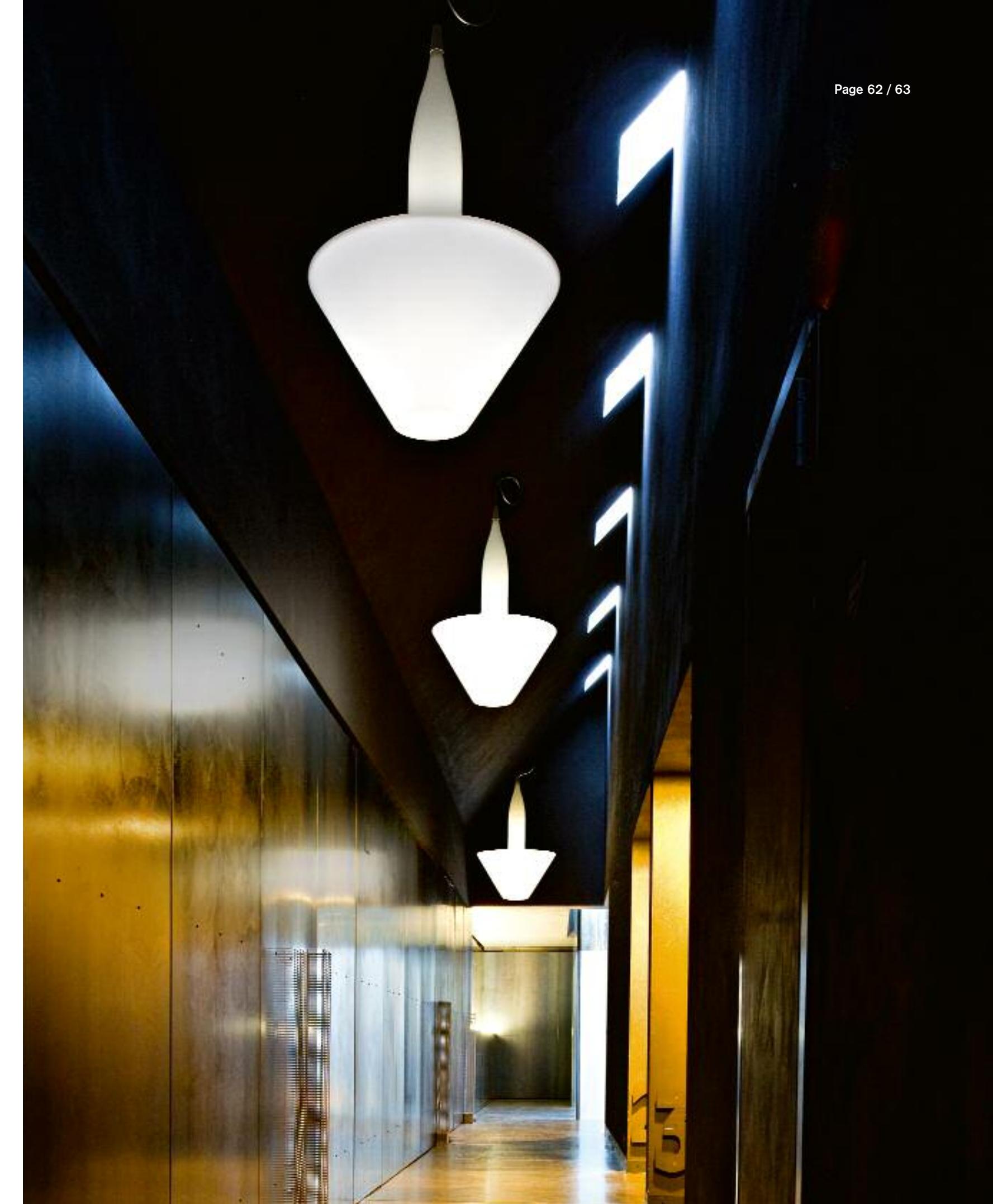
Page 60 / 61



Location three

Ashtray / design: Paolo Rizzatto
Bonheur lamp / design: Michele De Lucchi

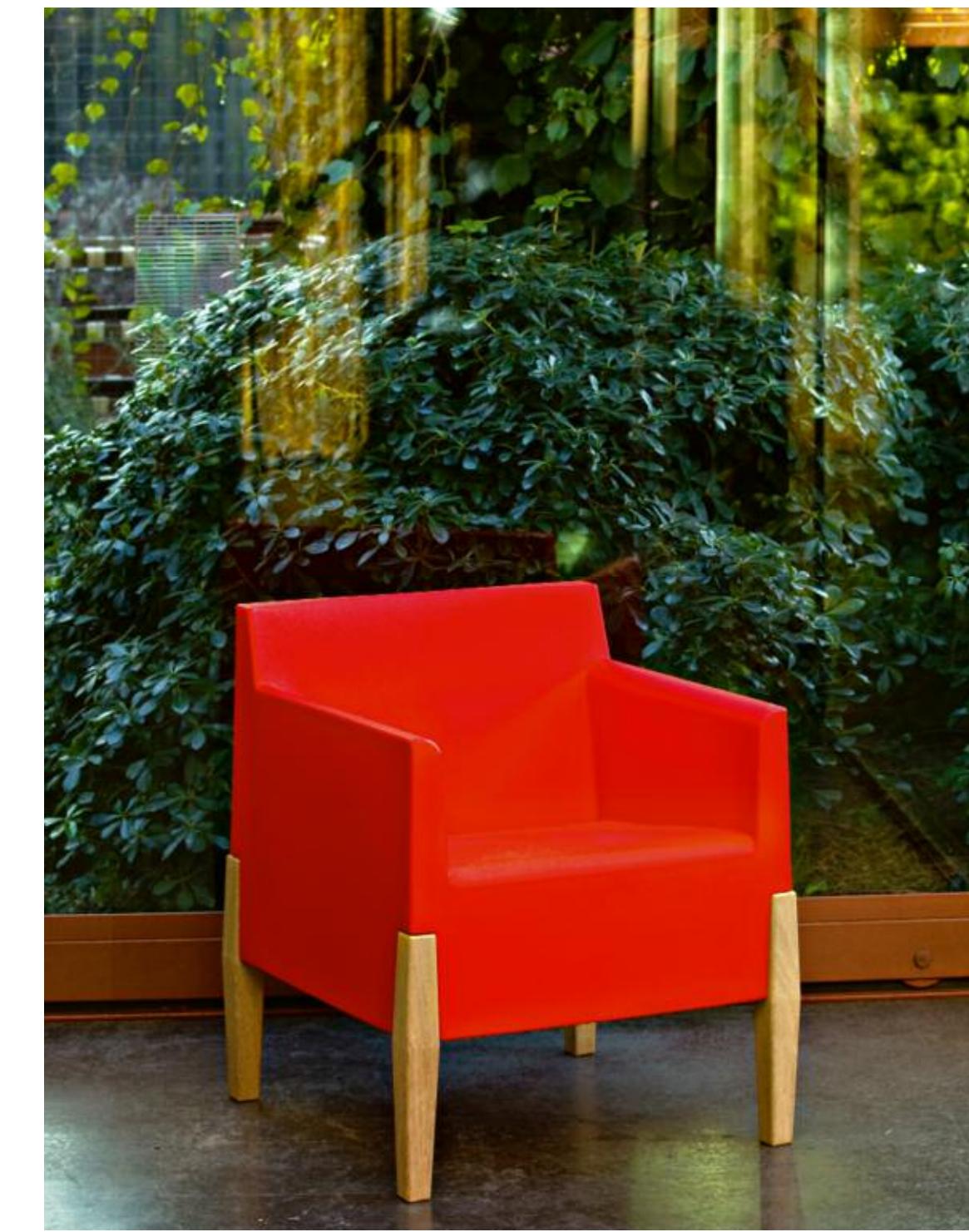
Page 62 / 63





Location three

Kubrick armchair / design: Marc Sadler
Palenquera table / design: Lina Obregon





Location four

Botanica Santa Marizza

Porcino stool / design: Aldo Cibic

Page 68 / 69



Location four

Porcino stool / design: Aldo Cibic

Page 70 / 7

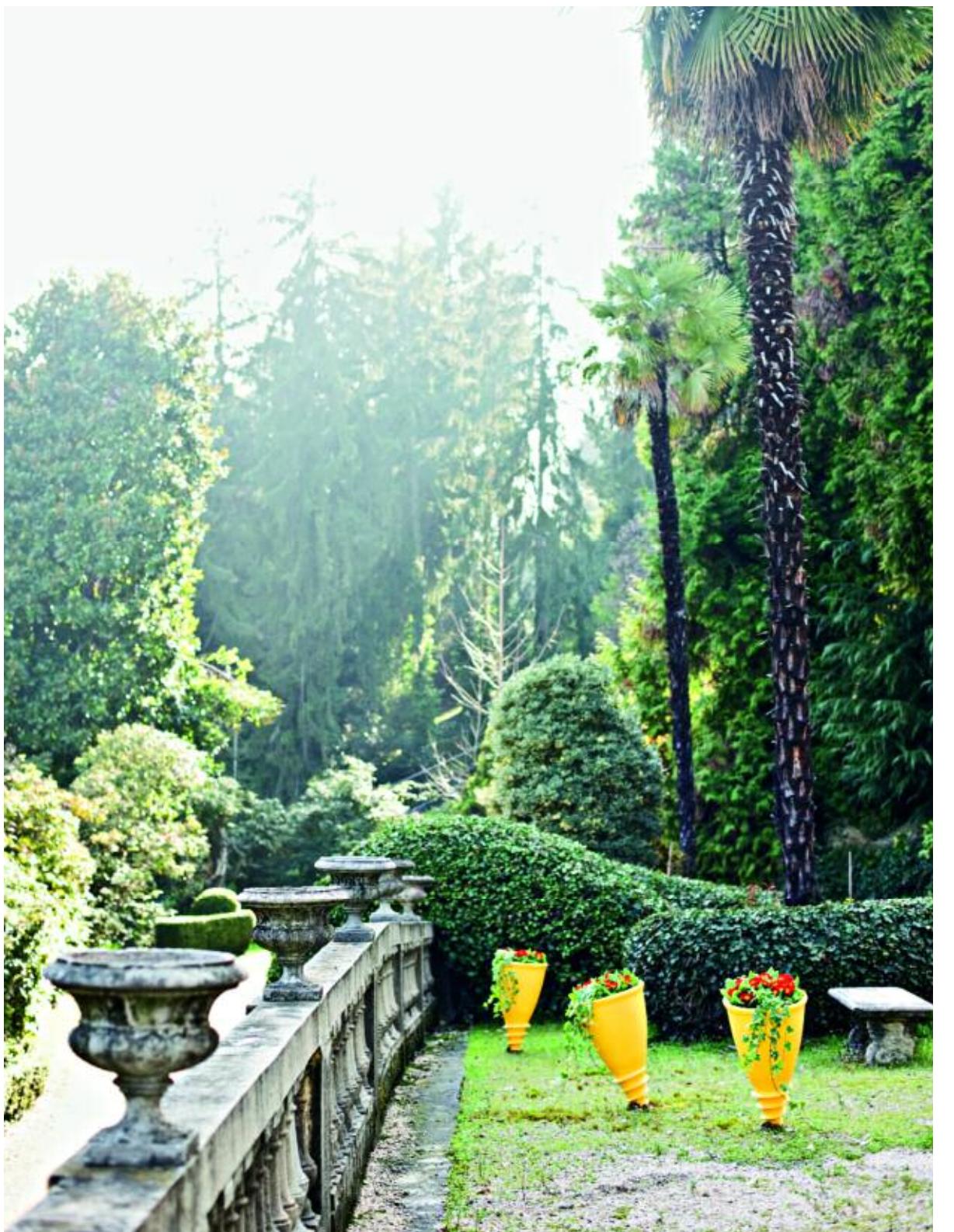




Location four

Porcino stool / design: Aldo Cibic

Page 72 / 73



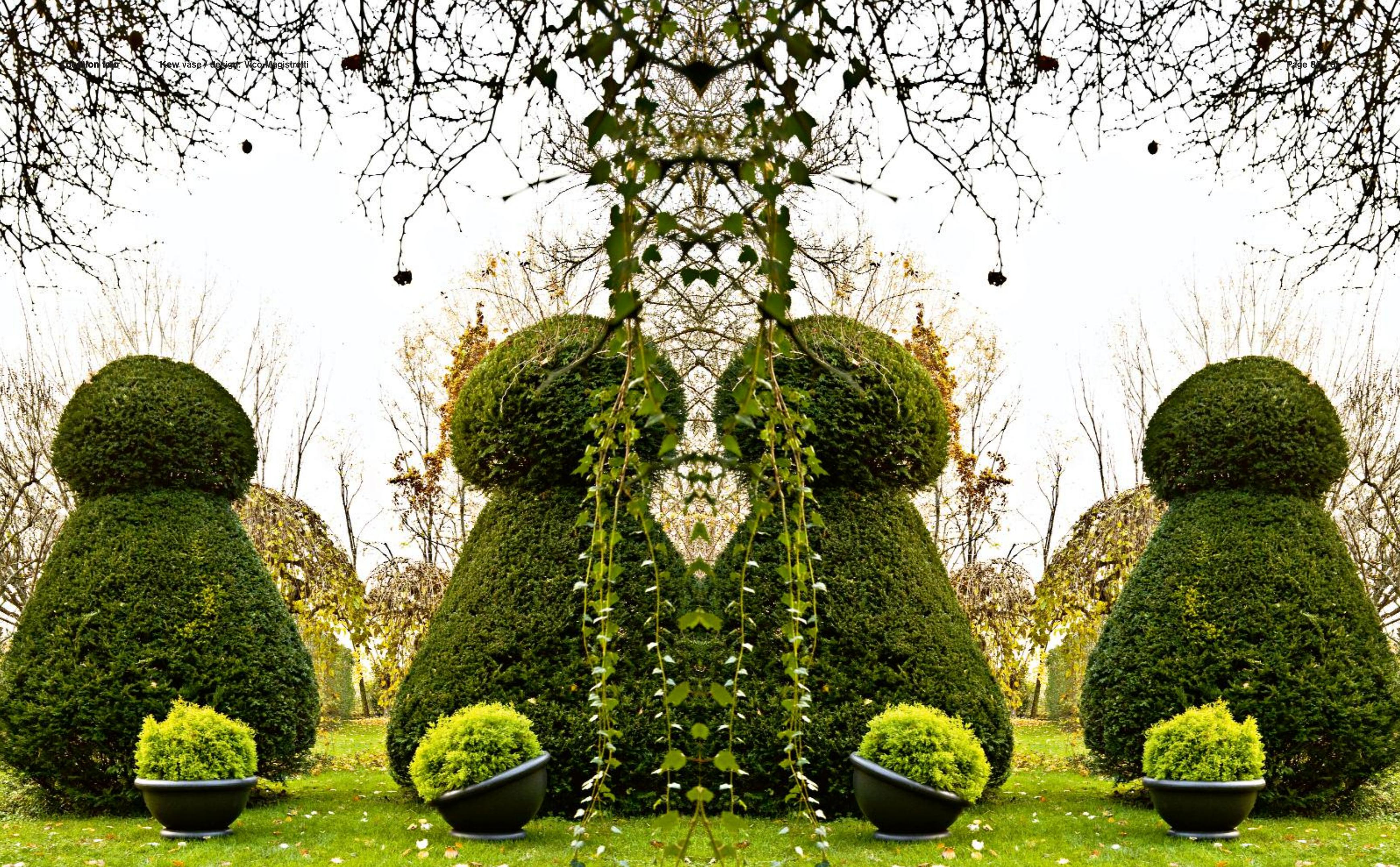


Location four

New Pot vase / design: Paolo Rizzatto

Page 78 / 79









Location four

Bonheur lamp / design: Michele De Lucchi

Page 86 / 87



Location five

Galleria Bardelli

Island pouf / design: Luisa Bocchietto
Loop bench / design: Christophe Pillet

Page 88 / 89



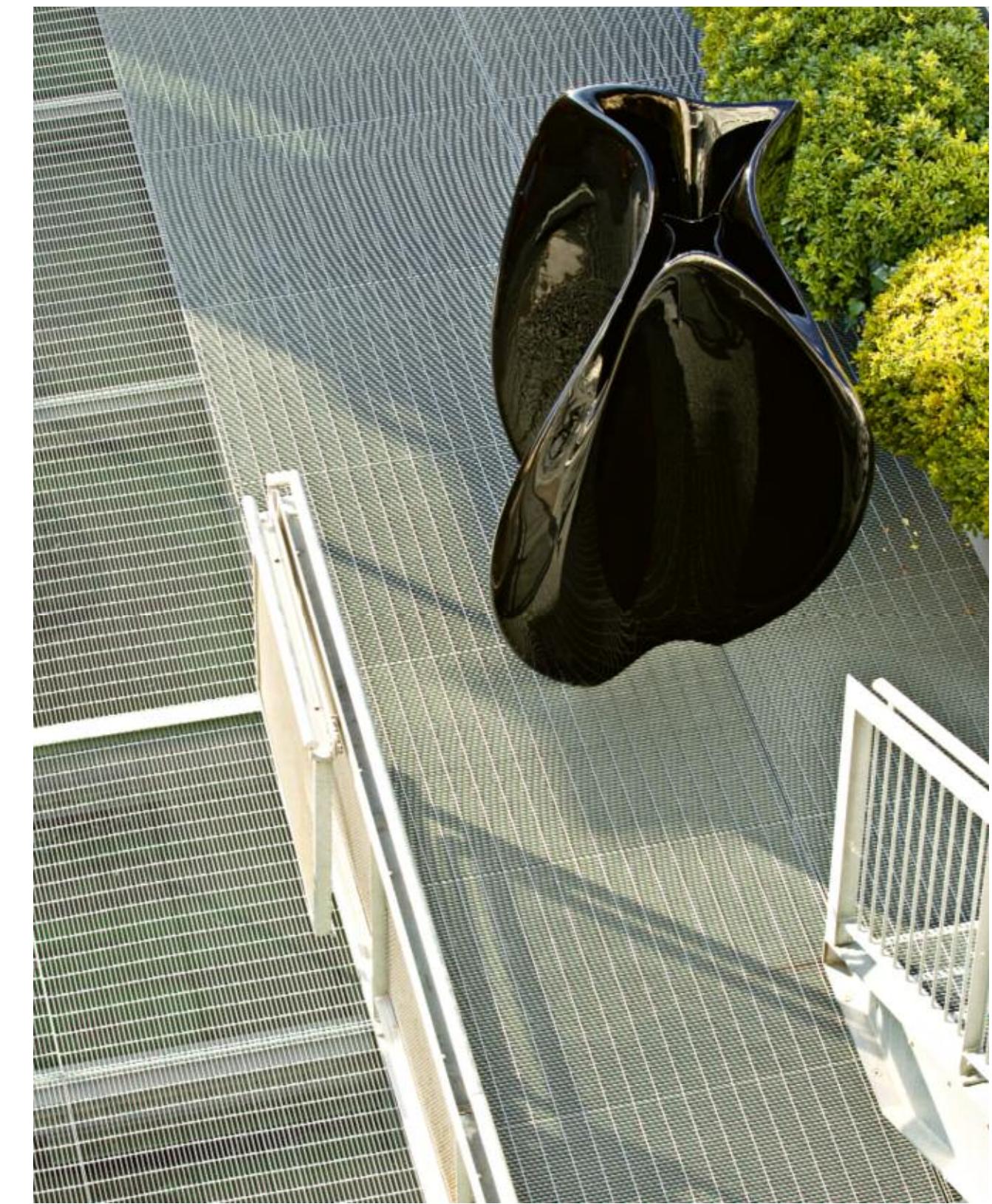
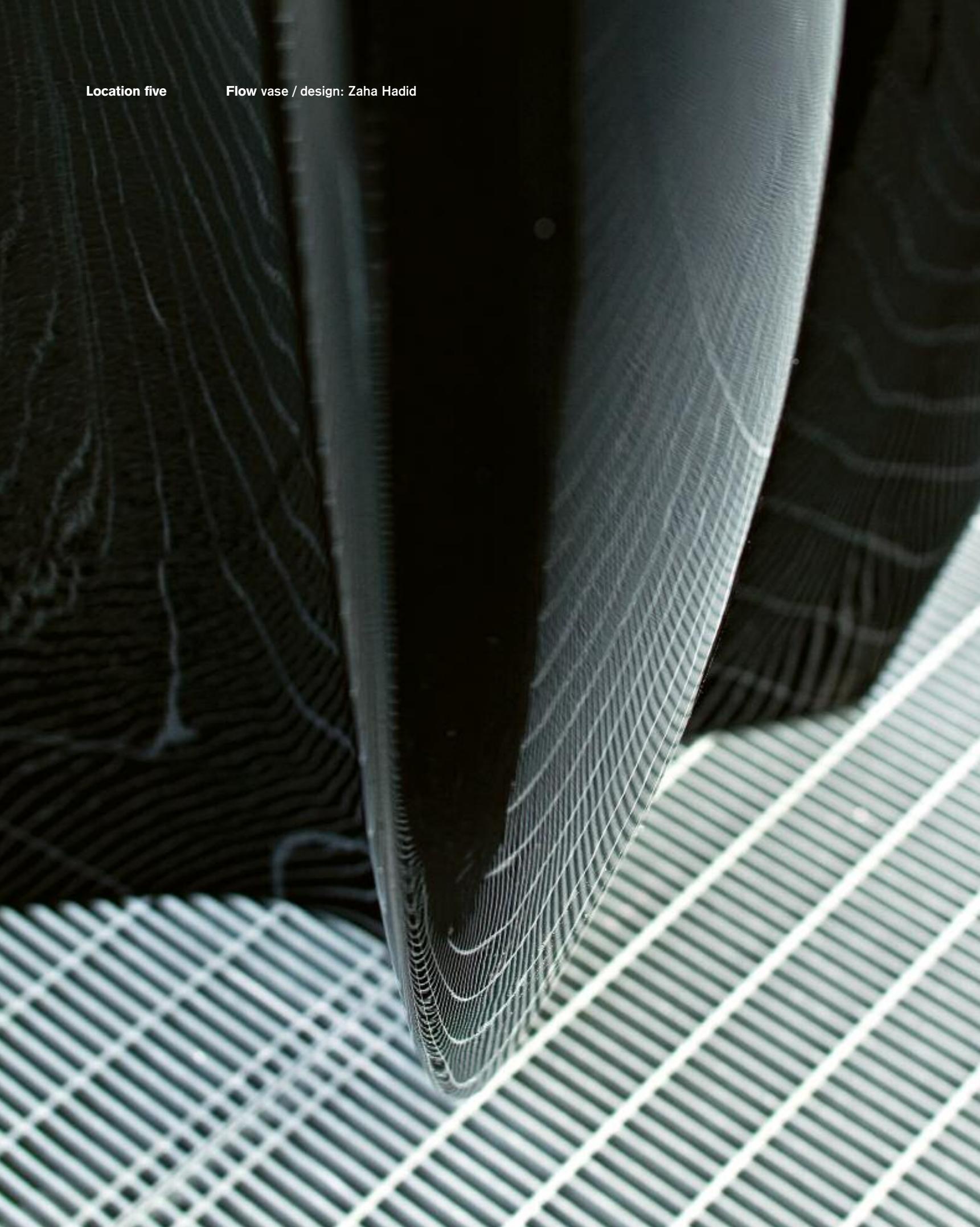


Location five

Loop bench / design: Christophe Pillet

Page 92 / 93









Location five

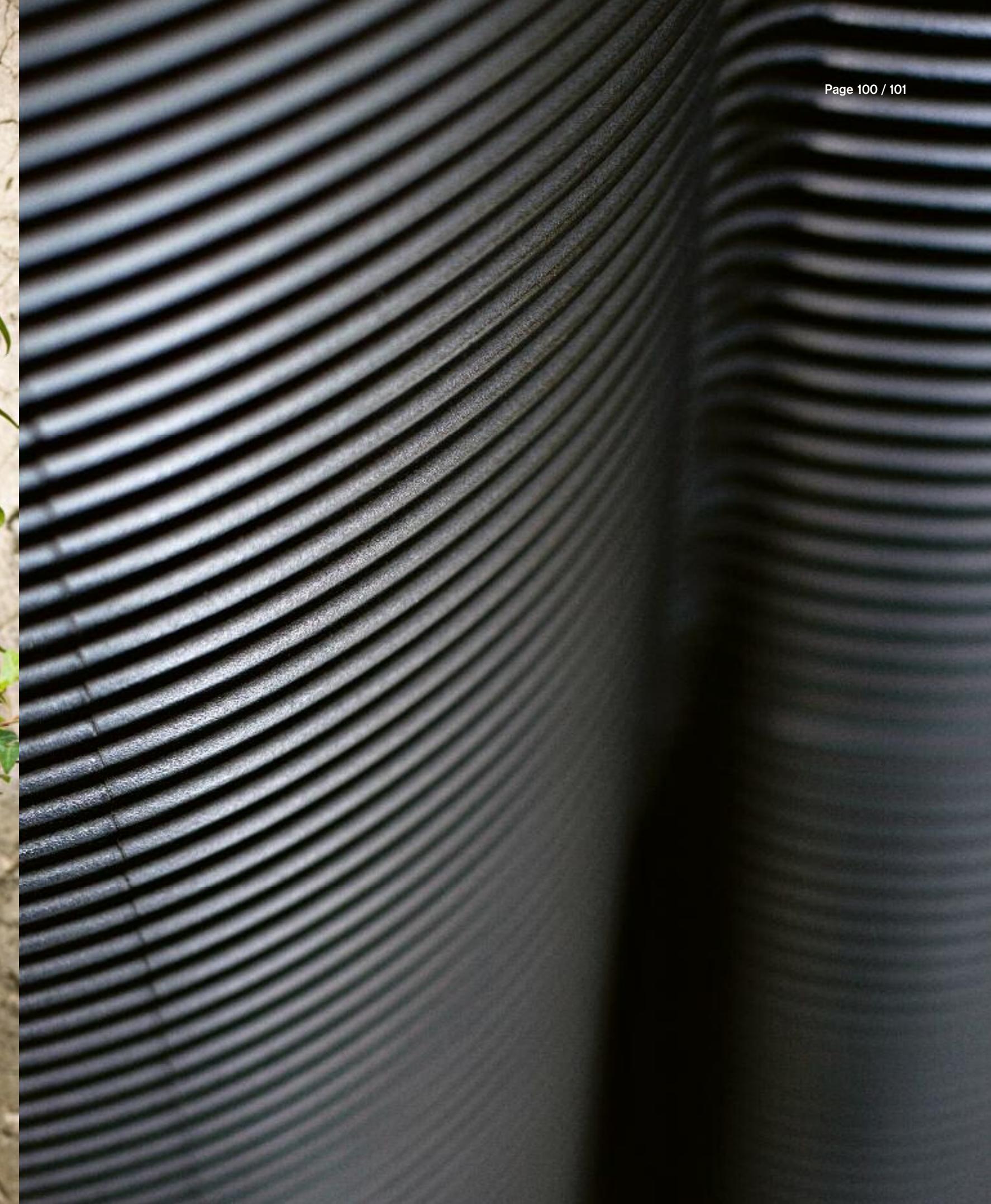
The Vases vase / design: Ron Arad



Page 98 / 99

Location five

The Vases vase / design: Ron Arad





Location five

Vas One vase / design: Luisa Bocchietto

Page 102 / 103

Location five

Vas-One vase / design: Luisa Bocchietto



Page 104 / 105



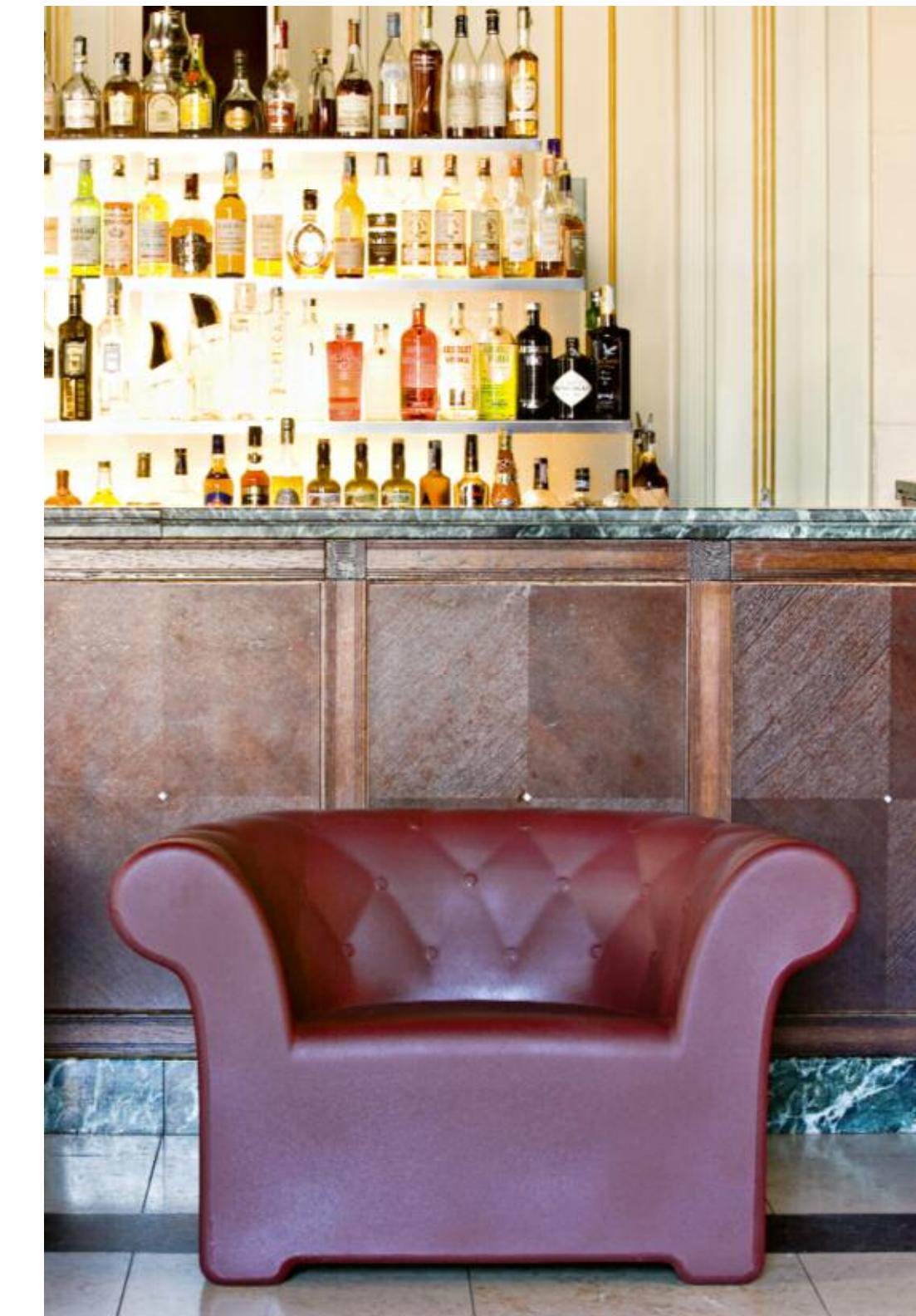


Location six

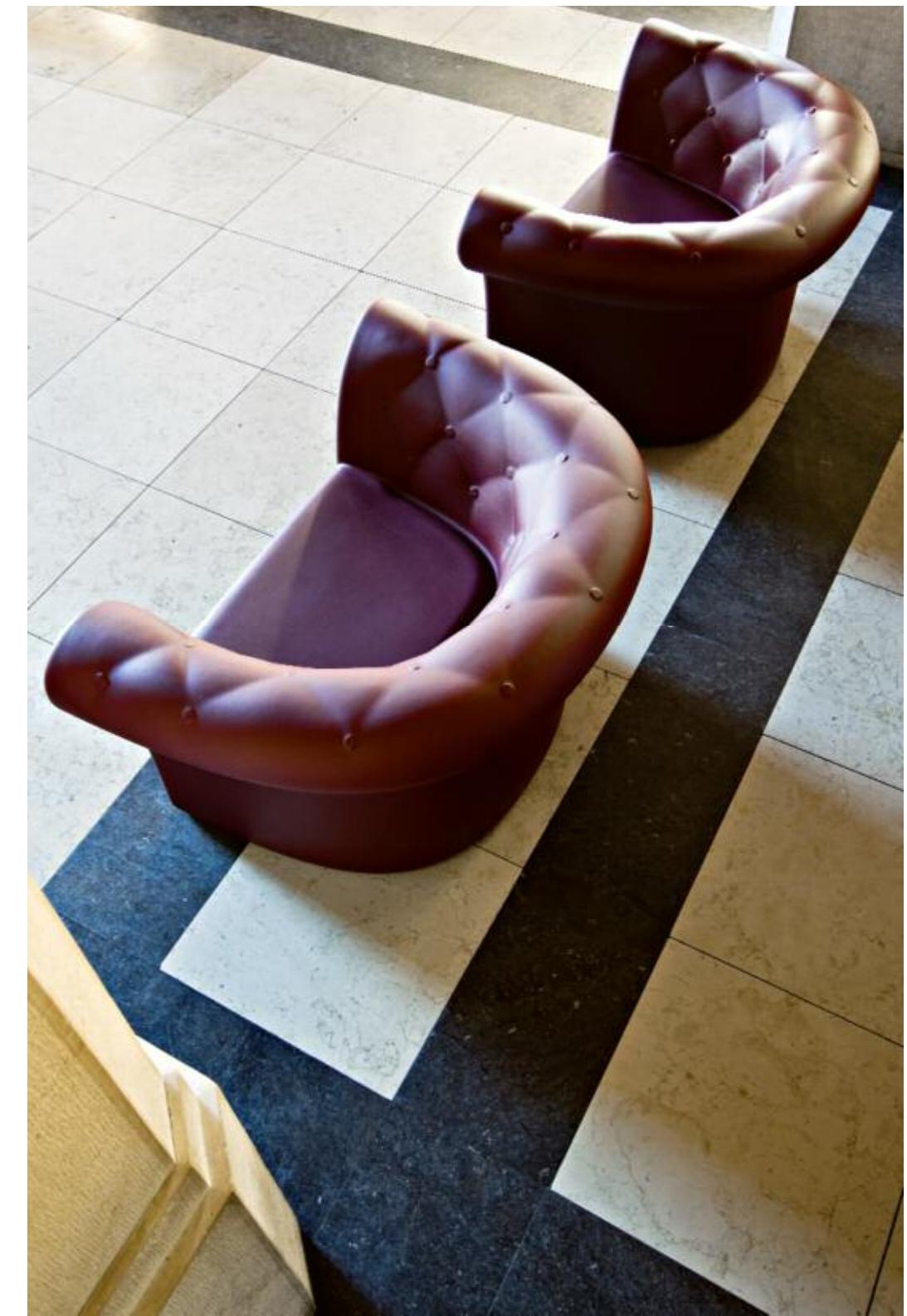
Caffe Contarena



Lady Jane lamp / design: Marc Sadler
Meteor table / design: Arik Levy
Sirchester armchair / design: Deepdesign



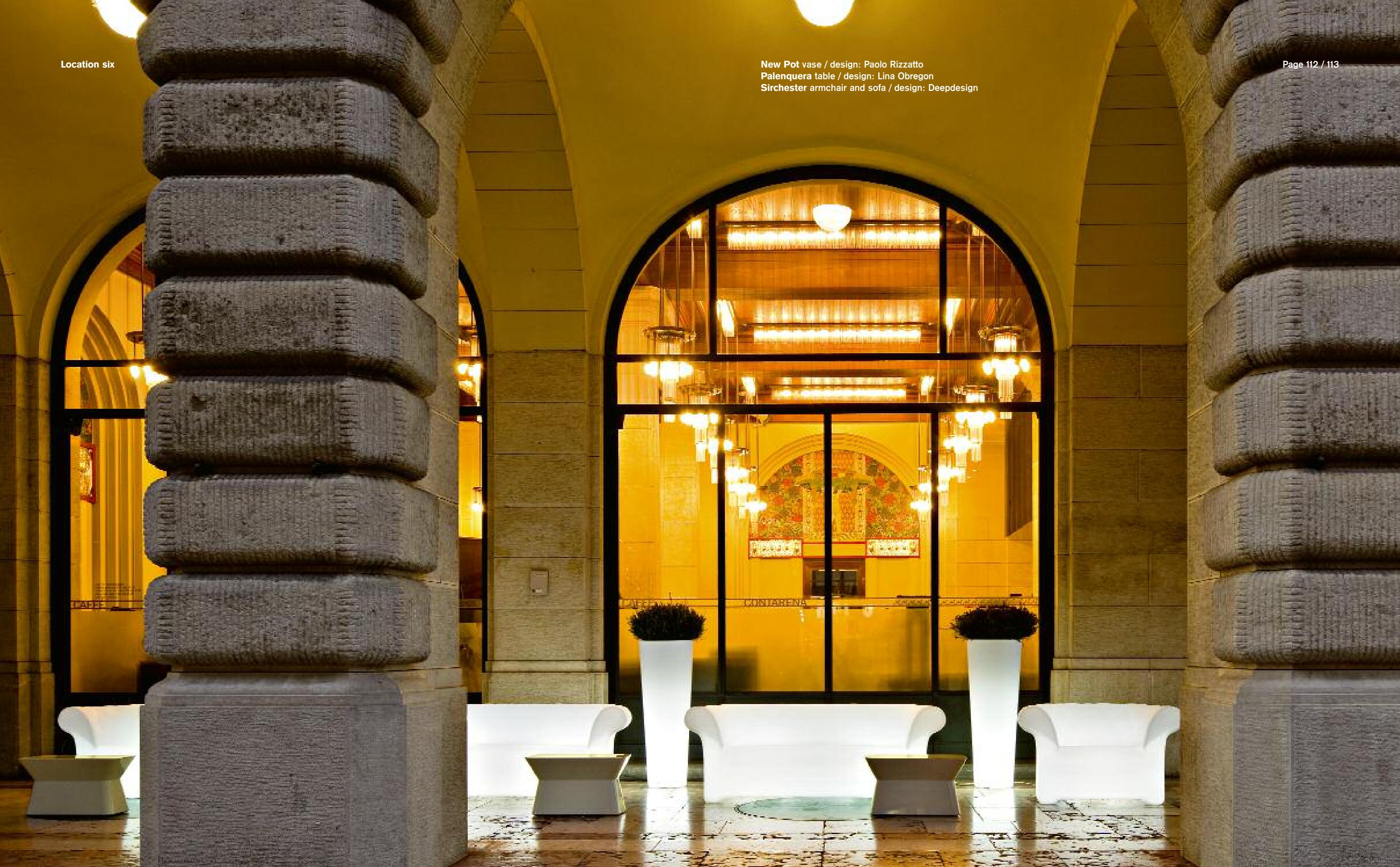
New Pot vase / design: Paolo Rizzato
Palenquera table / design: Lina Obregon
Sirchester armchair and sofa / design: Deepdesign



Location six

New Pot vase / design: Paolo Rizzatto
Palenquera table / design: Lina Obregon
Sirchester armchair and sofa / design: Deepdesign

Page 112 / 113







Location six

Barceloneta chair / design: Deepdesign
Lady Jane lamp / design: Marc Sadler
Meteor table / design: Arik Levy



Location six

Palenquera table / design: Lina Obregon
Barceloneta chair / design: Deepdesign
Meteor table / design: Arik Levy



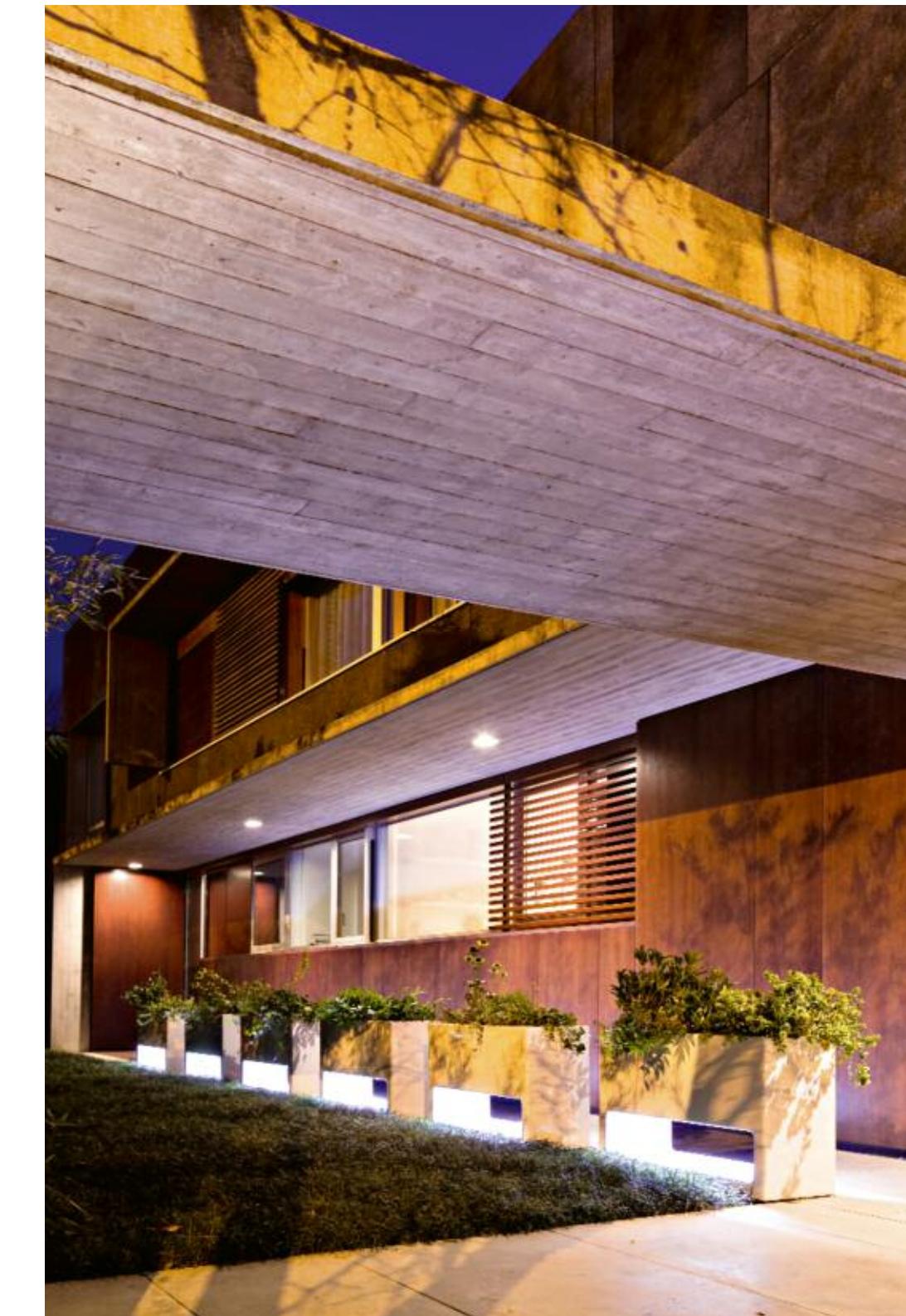
Page 118 / 119

Location seven

Casa De Campo



Lluna vase / design: Joan Gaspar



Location seven

Barceloneta chair / design: Deepdesign
Toy table / design: Christophe Pillet

Page 122 / 123



Location seven

Barceloneta chair / design: Deepdesign
Toy table / design: Christophe Pillet

Page 124 / 125





Location seven

La Regista chair / design: Michel Boucquillon

Page 126 / 127



Location seven

Lazy Yacht deck chair / design: Michel Boucquillon

Location seven

Lazy Yacht deck chair / design: Michel Boucquillon

Page 130 / 181



Location seven

Lazy Yacht sunbed / design: Michel Boucquillon

Page 132 / 133



Location seven

Time Out chaise longue / design: Rodolfo Dordoni
Toy table / design: Christophe Pillet



Location seven

Time Out chaise longue / design: Rodolfo Dordoni

Page 136 / 137



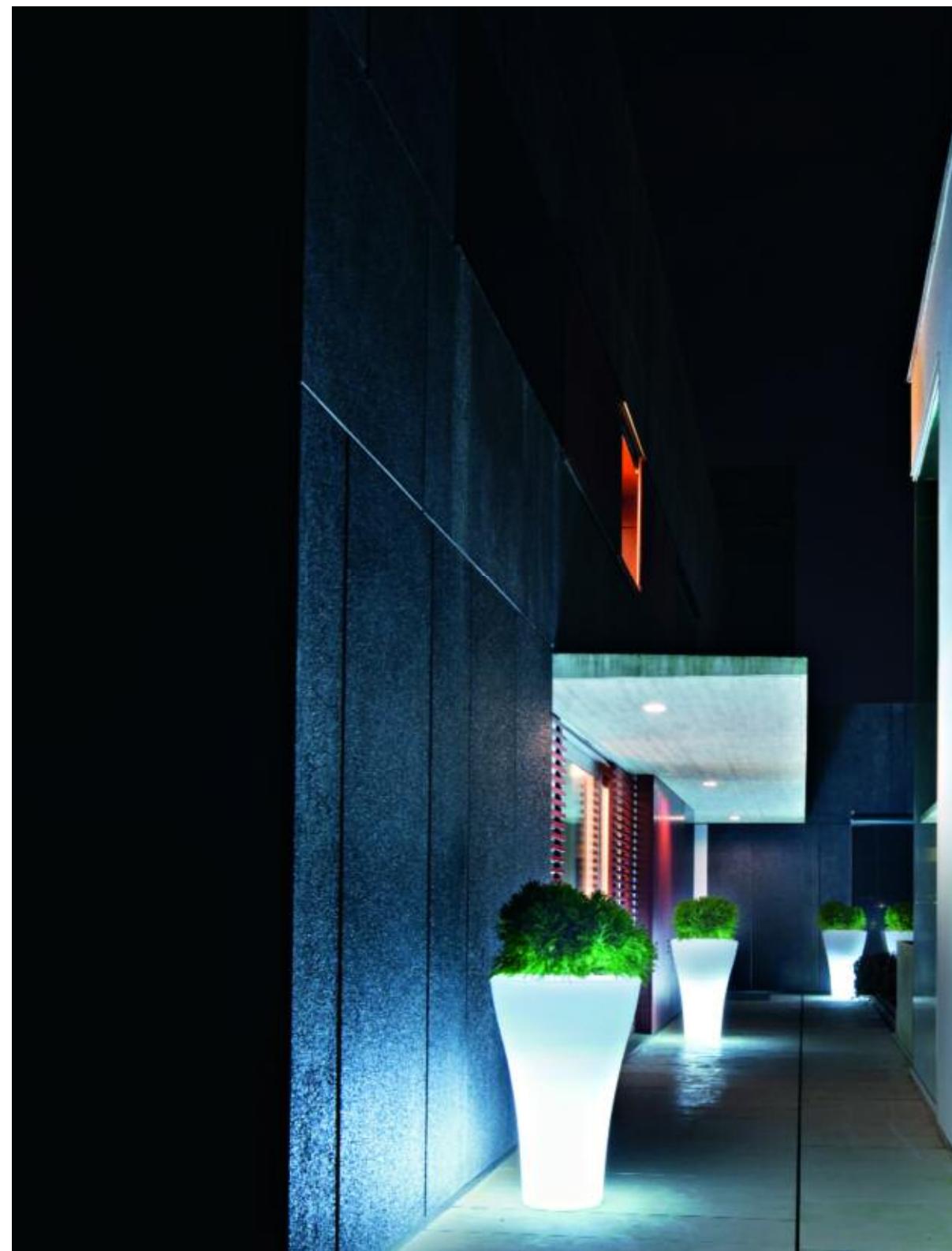
Location seven

Meteor table / design: Arik Levy

Time Out lounge / design: Rodolfo Dordoni

Page 138 / 139





Location eight

La Ghiacciaia



Lisboa chair / design: Joan Gaspar
Pile Up table / design: Michel Boucquillon
Bonheur lamp / design: Michele De Lucchi

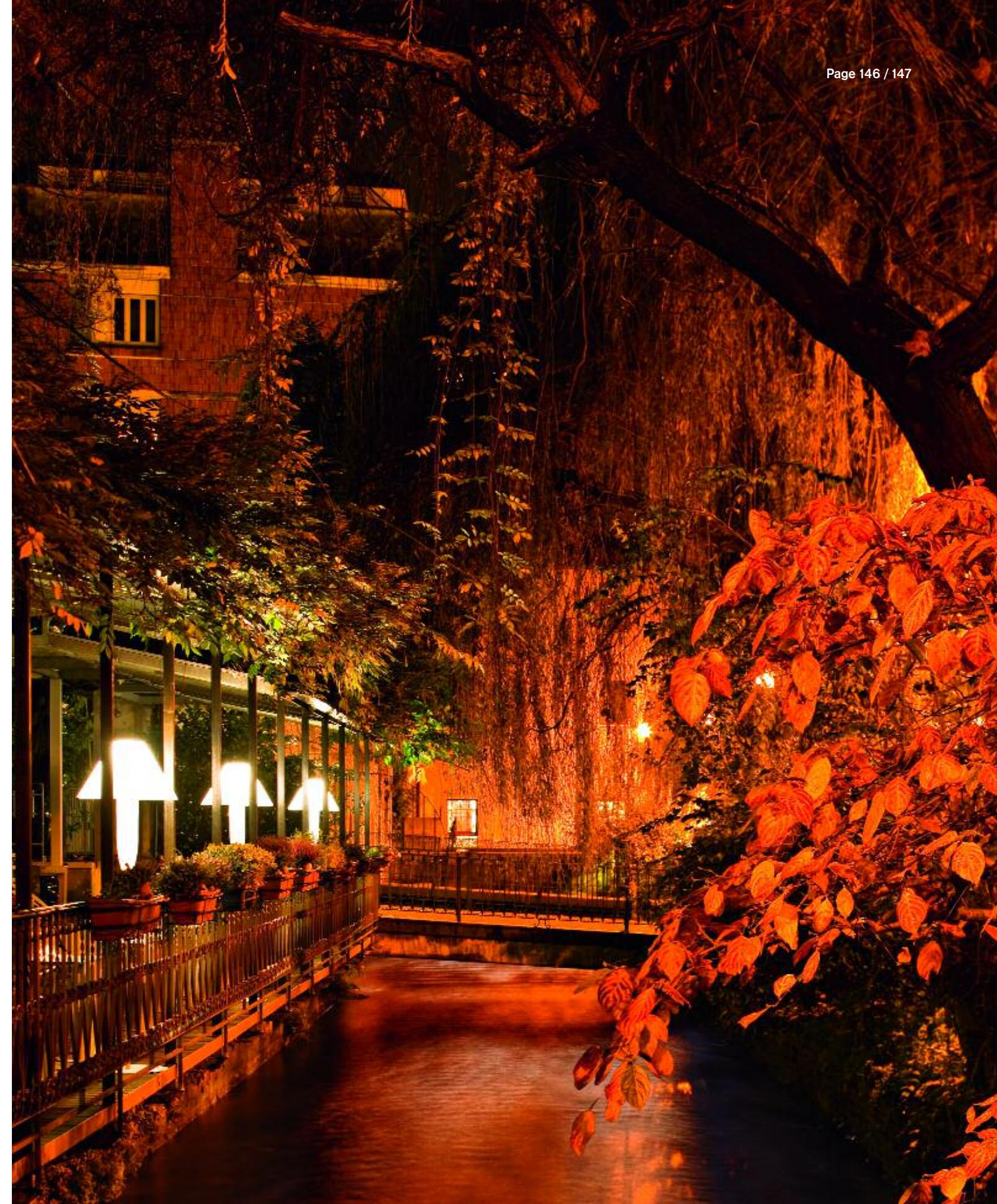
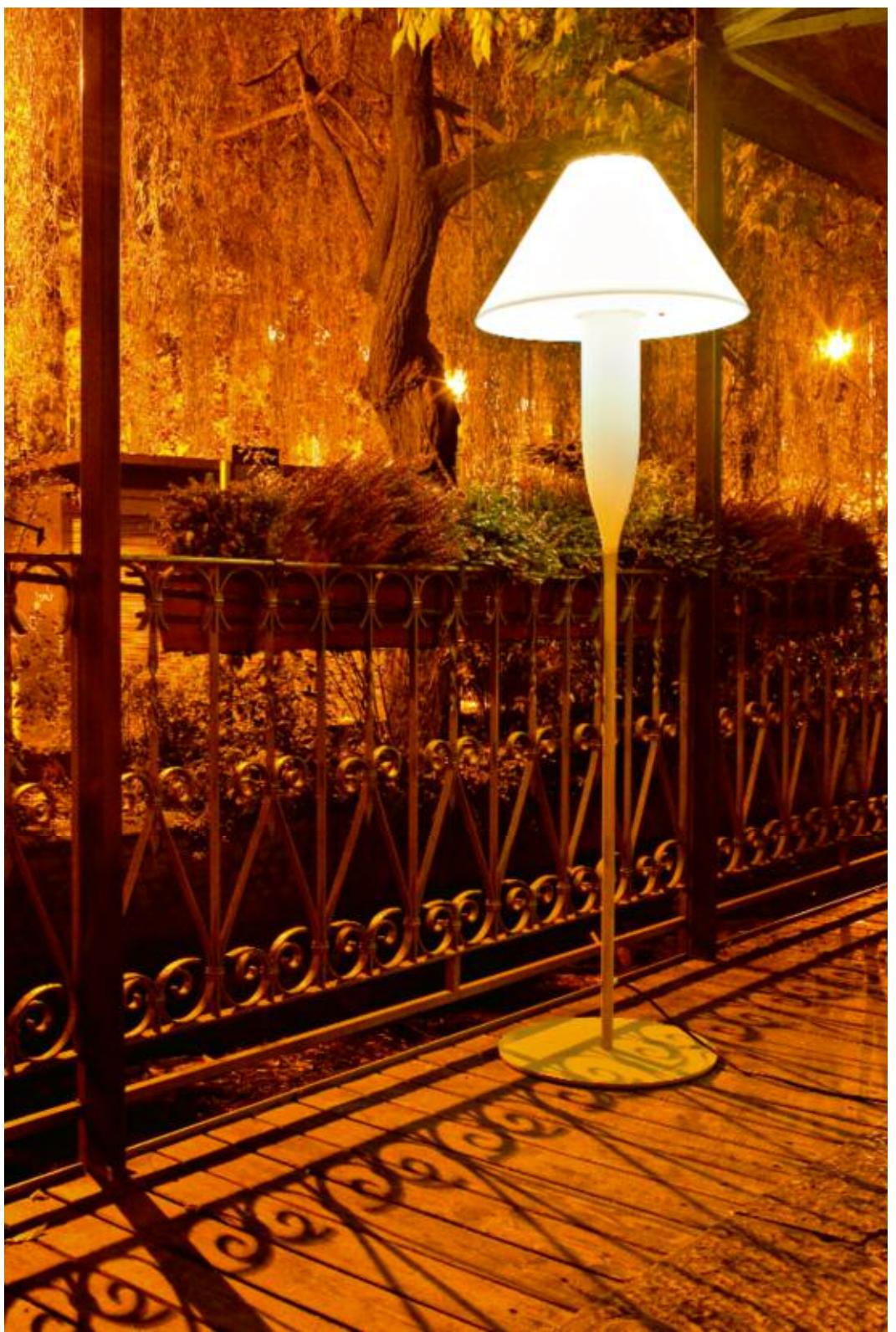




Location eight

Lisboa chair / design: Joan Gaspar
Pile Up table / design: Michel Boucquillon
Bonheur lamp / design: Michele De Lucchi





Location nine

Rojatti



La Regista chair / design: Michel Boucquillon



Location nine

Bonheur lamp / design: Michele De Lucchi
Banquéte table / design: Calvi & Brambilla
Romeo bench / design: Paolo Rizzatto



Location ten

Bagni Ausonia

Vas-One vase / design: Luisa Bocchietto
Crystal Moon lamp / design: Serralunga
Hour sofa / design: Claudio Bellini

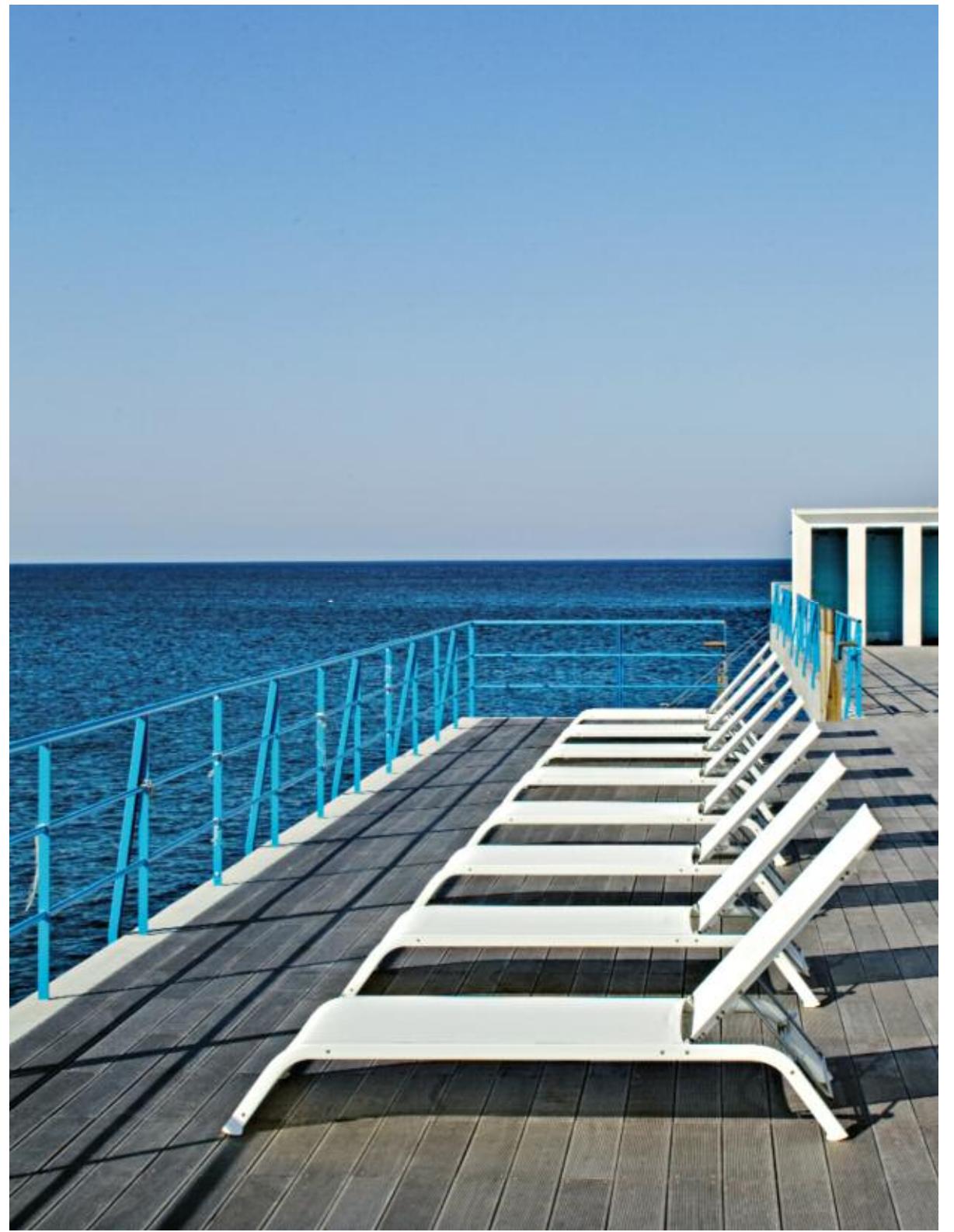
Page 152 / 153



Location ten

Lazy Yacht sunbed / design: Michel Boucquillon
Toy table / design: Christophe Pillet

Page 154 / 155





Location ten

La Regista chair / design: Michel Boucquillon
Pile Up table / design: Michel Boucquillon



Location ten

Giulietta bench / design: Paolo Rizzatto
Top Pot vase / design: Ron Arad

Page 158 / 159









Location ten

Holly All vase / design: Philippe Starck

Page 164 / 165



Location ten

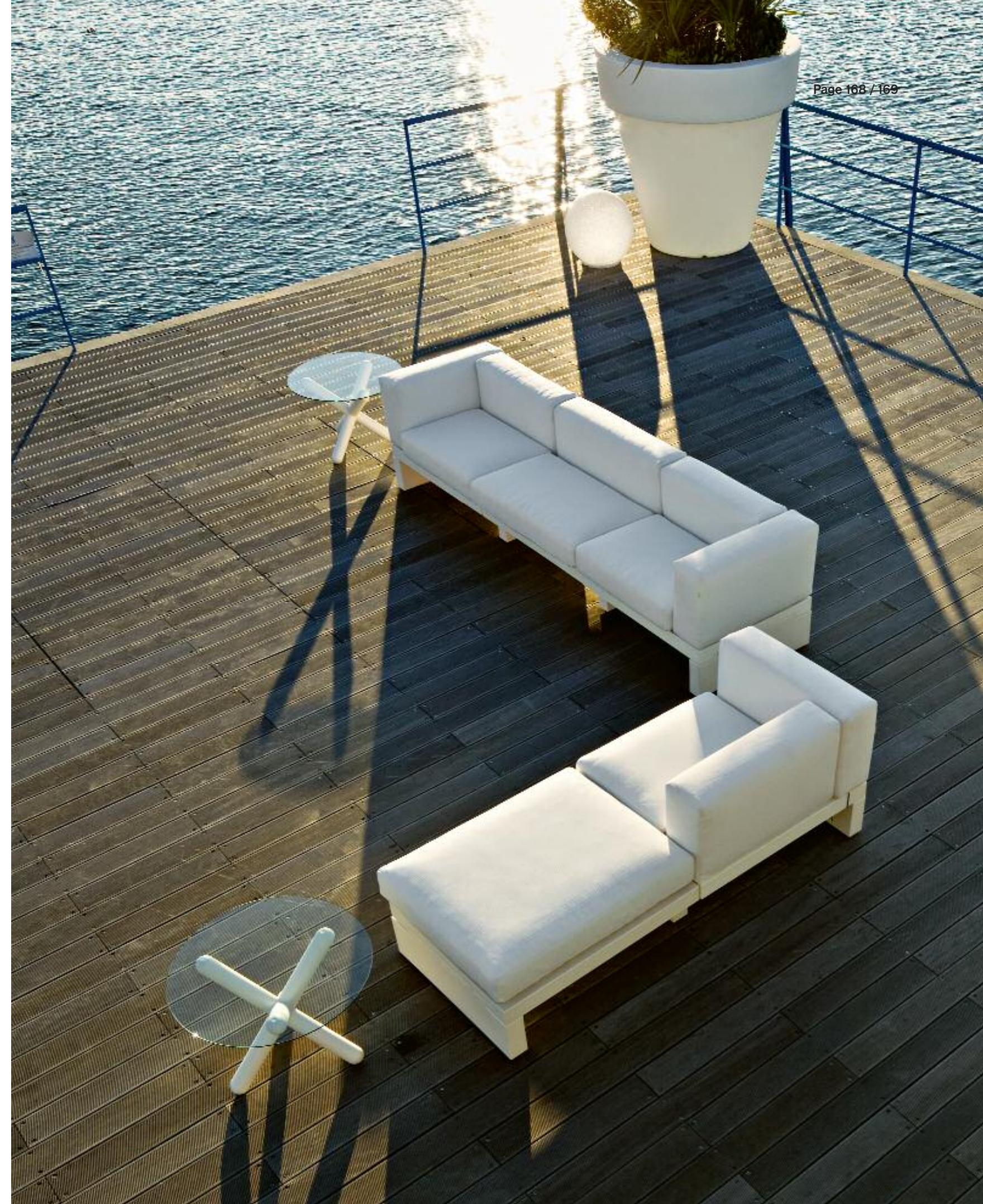
Vas-One + Vas-Two vase / design: Luisa Bocchietto
Crystal Moon lamp / design: Serralunga
Toy table / design: Christophe Pillet
Hour Collection sofa / design: Claudio Bellini

Page 166 / 167



Location ten

Vas-One vase / design: Luisa Bocchietto
Crystal Moon lamp / design: Serralunga
Hour sofa / design: Claudio Bellini
Toy table / design: Christophe Pillet
Vas-Two vase / design: Luisa Bocchietto





Location ten

Vas-One vase / design: Luisa Bocchietto
Banquéte table / design: Calvi & Brambilla
La Regista chair / design: Michel Boucquillon





Location eleven

Casa Opera

Giulietta bench / design: Paolo Rizzato

Page 174 / 175



Location eleven

Ramo clothes hanger / design: Ecal / Emanuelle Jaques
Zuff stool / design: Arik Levy

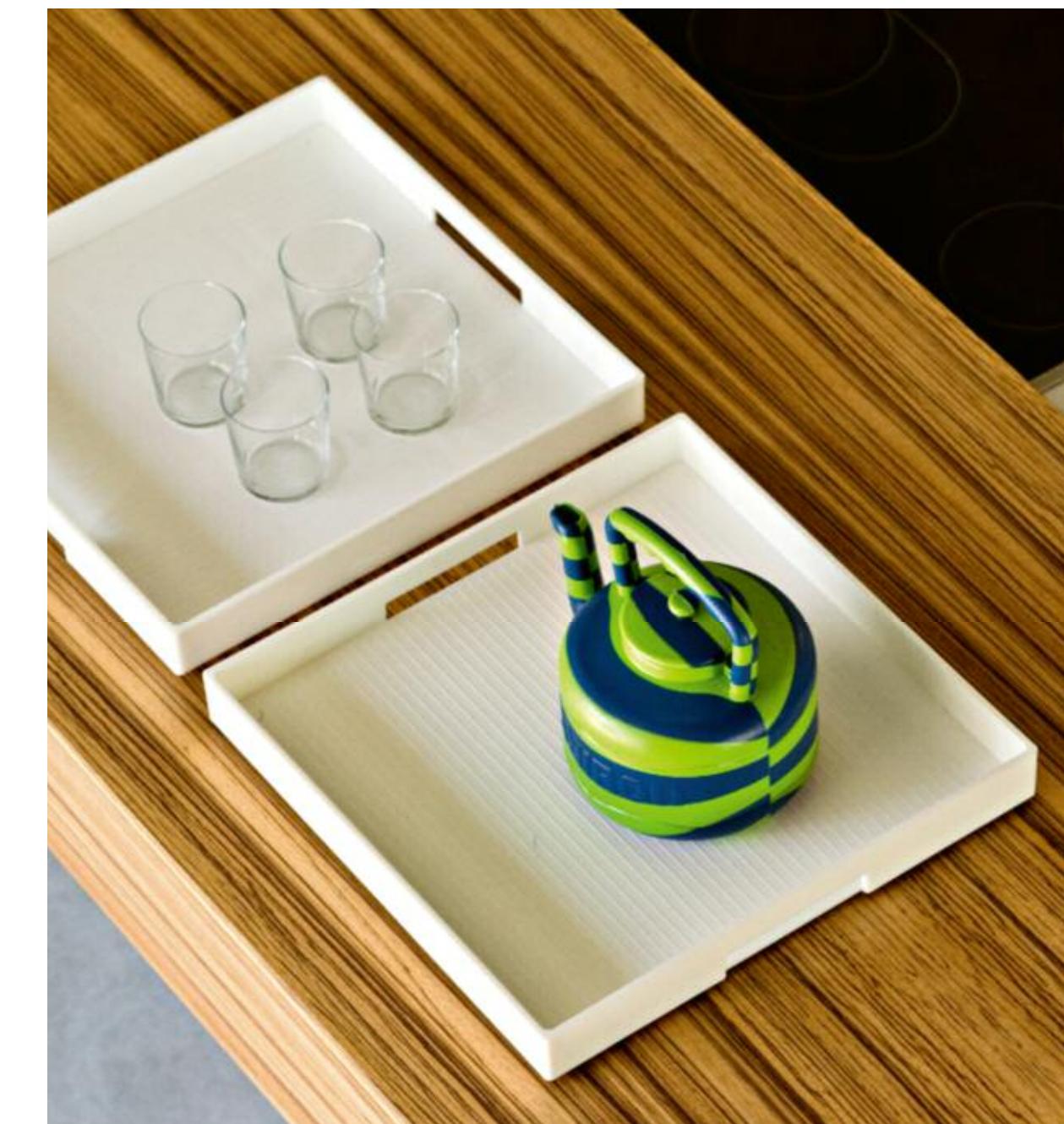






Location eleven

Banquéte table / design: Calvi & Brambilla
La Regista chair / design: Michel Boucquillon
Handy tray / design: Luisa Bocchietto

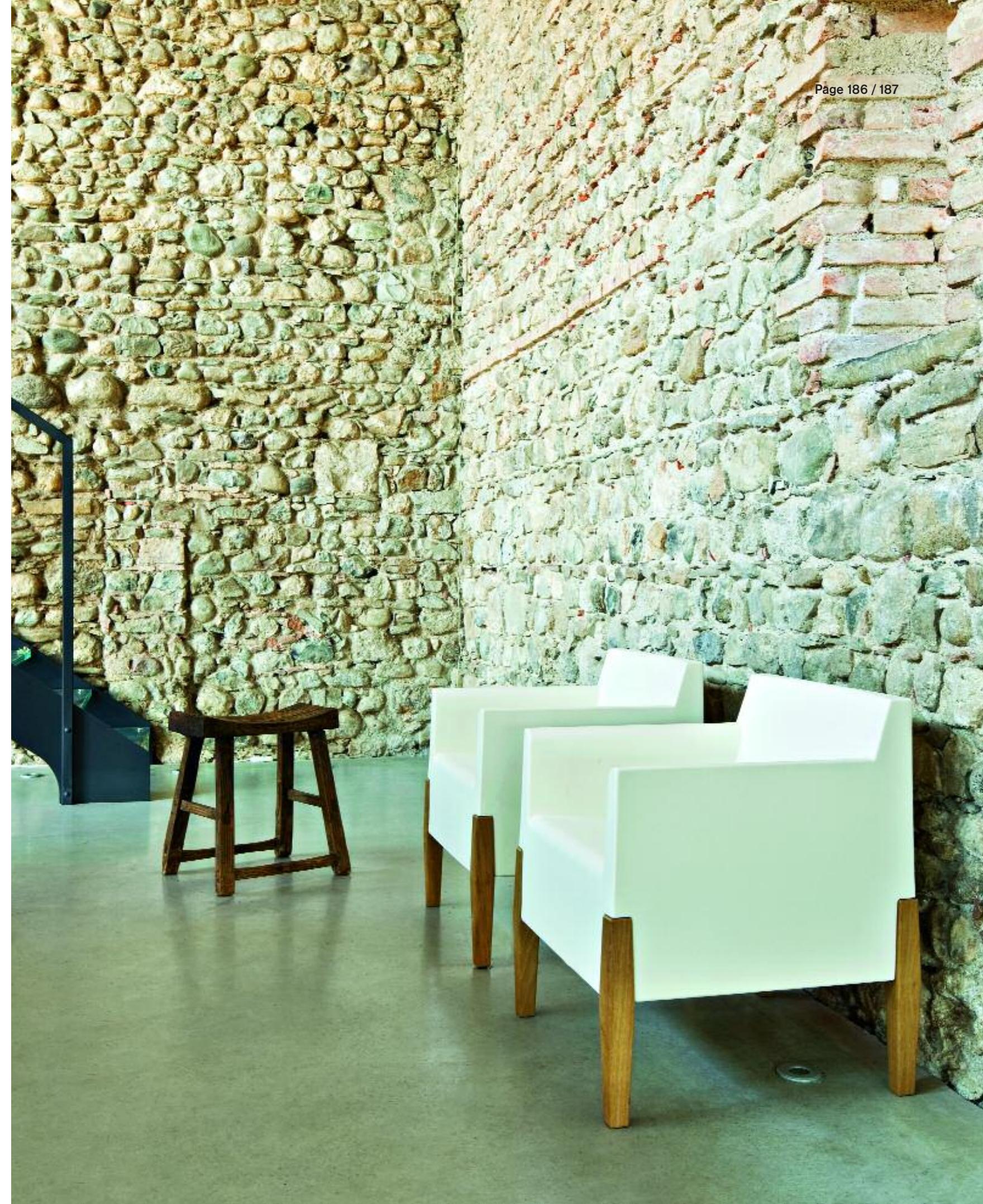




Location eleven

Plomb umbrella stand / design: Karim Rashid
Kubrick armchair / design: Marc Sadler

Page 186 / 187





Location eleven

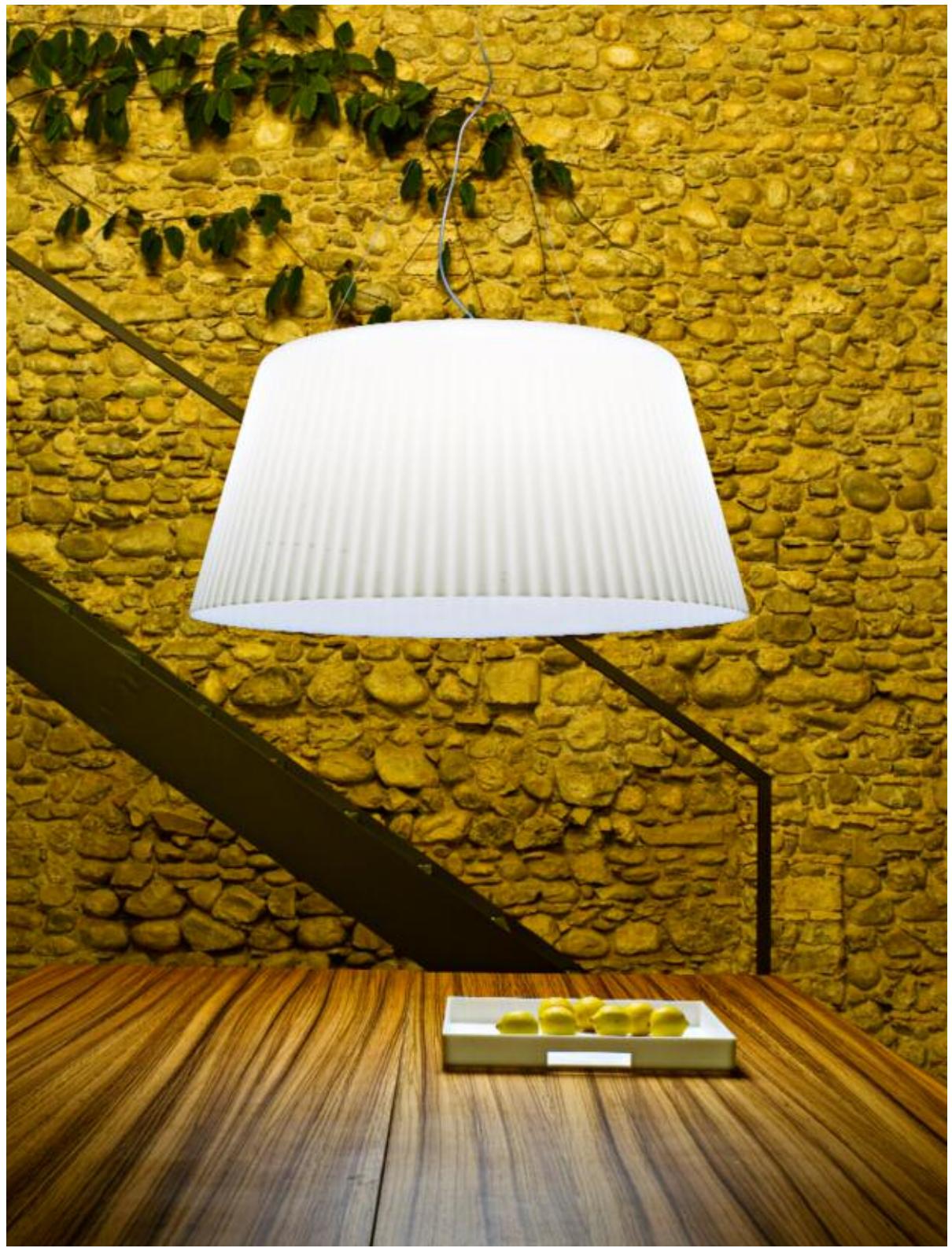
One sofa / design: Marc Sadler
Scarlett 180 lamp / design: Chrisophe Pillet

Page 190 / 191





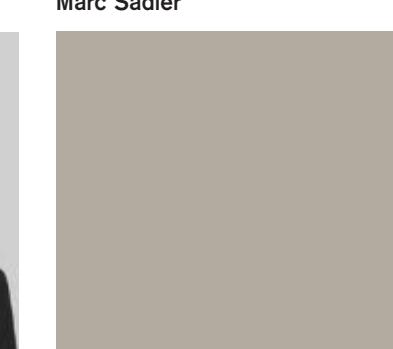
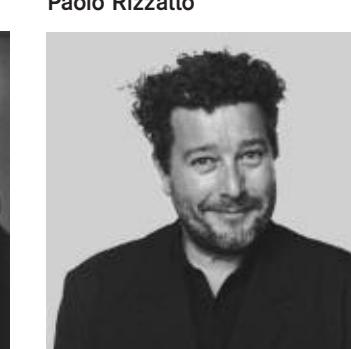
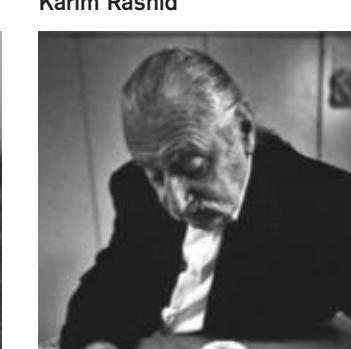
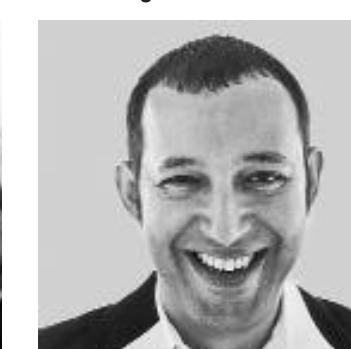
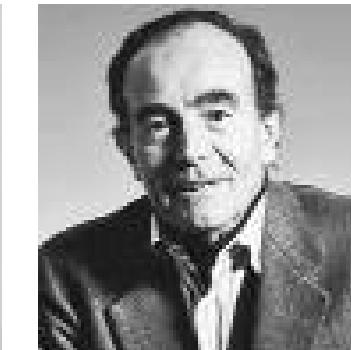
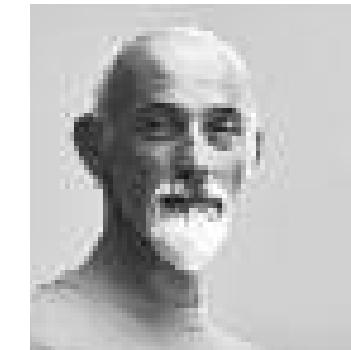
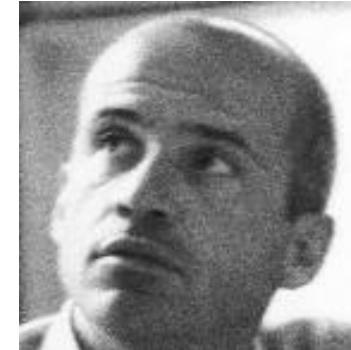




Serralunga Designers

Designers

Page 198 / 199



Zaha Hadid

Emanuelle Jaques

Nicolas Le Moigne

Arik Levy

Denis Santachiara

Ettore Sottsass

Philippe Starck